

SZAKMAI BESZÁMOLÓ



MuseumDigit 2020

online virtuális konferencia

2020.11.26-27.

NKA Közgyűjtemények Kollégiuma

Pályázati azonosító: 204108/ 01651

Magyar Nemzeti Múzeum

Országos Muzeológiai Módszertani és Információs Központ

Tartalom

BEVEZETŐ	2
MuseumDigit 2020: egy új formátum	3
A MUSEUMDIGIT 2020 PROGRAMJA	3
A MUSEUMDIGIT 2020 KÖZÖNSÉGE, RÉSZTVEVŐI.....	5
KOMMUNIKÁCIÓ	7
SZAKMAI RELEVANCIA.....	10
TAPASZTALATOK.....	10
A MEGVALÓSÍTÁS EREDMÉNYESSÉGE	11
1. SZ. MELLÉKLET	13
2. SZ. MELLÉKLET	16
3. SZ. MELLÉKLET	17

BEVEZETŐ

A Magyar Nemzeti Múzeumban 8 éve indult útjára a MuseumDigit konferencia. Az évente megrendezésre kerülő program célja, hogy bemutassuk a szakmának a digitalizálás, a digitális technológia nemzetközi és hazai trendjeit, jó gyakorlatait és innovatív megoldásait, sikeres külföldi és hazai múzeumi projekteket és a múzeumokkal együttműködő szolgáltató, fejlesztő vállalkozásokat. A járványügyi helyzethez alkalmazkodva a novemberi konferenciát új formában, online rendeztük meg **MuseumDigit 2020** néven. A virtuális kiállítás formátumú konferencia élő adásaira **november 25-27-én** került sor.

- a MuseumDigit a hazai konferenciák közül **egyedülálló módon a legnagyobb merítést nyújtja** témában és nemzetközi kitekintésben
- olyan **kurrens, fontos témák** hazai fóruma, mint a múzeumok és a klímaváltozás kapcsolata vagy a múzeumok társadalmi szerepe
- a járványhelyzetre való tekintettel külön szekciót szenteltünk a **Covid-19 múzeumokra tett hatásának**, bemutatva a kihívásokat, a lehetséges megoldásokat, sikeres stratégiákat és új működési modelleket
- az online térben a konferencia három napján (november 25-27.) élő beszélgetésekkel az **interaktivitásra, a párbeszédre sarkalltuk** a múzeumok munkatársait
- hogy minél több szakemberrel megoszthassuk a mai múzeumokat formáló trendeket, a konferenciát **ingyenessé** tettük
- az előadásokat **feliratoztuk**: az idegennyelvű előadásokat mind angol, mind magyar felirattal közzétettük

c. beszélgetésen a közgyűjteményi szektor szereplői beszéltek eddigi eredményeikről, terveikről a 111 fős hallgatóságnak. **Klímaakció a múzeumban** c. beszélgetésen az intézményesített klímavédelem lehetőségeiről beszélgettek szakértők 63 fős közönség előtt. **Új kihívásokra új megoldások** címen vidéki múzeumok igazgatóit kérdeztük, az elmúlt év tapasztalatairól 73 néző előtt. **A múzeum hangja** című beszélgetésben szakértők osztották meg ismereteiket a múzeumi brandépítésről a 59 fős közönséggel. És élő, Facebook közvetítést formájában, **Dare to Change** címen angol nyelvű diskurzust folytatott Varga Bendek főigazgató Nick Merriman, a londoni Horniman Museum and Gardens és Yves Winkin, a párizsi Musée des Arts et Métiers egykori igazgatójával a pandémia okozta változások kihívásairól. Az élő adást 90-en követték, és több mint 2000 megtekintést értünk el a beszélgetést követően.

A MuseumDigit 2020 virtuális tér tematikus pavilonjai

A Pavilon - Digitalizálás és megosztás

Hogyan halad a digitalizálás a magyar közgyűjteményekben, hogyan segítik a digitális oktatást a múzeumok, levéltárak, filmarchívumok digitális gyűjteményei és egy sikeres összgyűjteményi projekt, a Kapocs? Farkas Krisztina, az MNM OMMIK informatikusa a MuseuMap aggregációs portál eredményeiről, a Filmarchívum két kollégája, Erdős Emese és Löwensohn Enikő a digitalizált magyar filmkincs hasznosíthatóságáról tartott előadást az oktatásban, míg a Magyar Nemzeti Levéltártól Csonka Laura mesélt az új fejlesztésükről, az Oktatólapokról.

B Pavilon - Digitális újítások

Miért érdemes veszélyesnek lenni, ha digitális stratégiáról van szó? - a londoni National Gallery digitális igazgatóját, Chris Michaels veszélyesnek titulálta érkezésekor egy aggódó kolléga. Az eredmények Christ igazolták- a MuseumDigiten elmeséli, hogyan. Bemutatjuk Olaszország első teljesen digitális (vagyis saját tárgyi gyűjteménnyel nem rendelkező) múzeumát, a velencei M9-et. A számos tekintélyes nemzetközi díjjal elismert orosz Romanovs100 és #1917LIVE projektek kreatív vezetője, Ivor Crotty megosztotta a közönséggel azt a mantrát, melyet követve bárki úgy mesélheti el egy történeteket, hogy az megérintse a közönséget és meghozza a kedvet a felfedezéshez.

C Pavilon - Múzeumok és a társadalom

A múzeumok szerepvállalása és helye a társadalomban: mit tesznek, tehetnek a múzeumok az esélyegyenlőségért, a klímavédelemért? A londoni Horniman Museum and Gardens a klímaakció egyik éllovasa: igazgatója, Nick Merriman arról tartott előadást, hogyan tudják programjaikon keresztül a közönséget arra ösztönözni, hogy ökotudatosabbak legyenek és vigyázzanak a bolygóra. Diane Drubay, a We Are

Museums alapítója arról fejtette ki elméletét, milyen lépéseket tud tenni egy múzeum, mint szervezet, hogy hatékonyan fellépjen a klímaváltozás ellen. Kirsten Drotner, a Dél-dániai Egyetem professzorasszonya az Our Museum projektje kapcsán bemutatta, hogy mit jelent a kulturális állampolgárság, míg Anna Chiara Cimoli, a milánói ABCittá esélyegyenlőséggel foglalkozó munkatársa azt ismertette, hogyan lehet a múzeum jobb hallgató.

D Pavilion - 2020, a katalizátor

A járvány miatti bezárás sok múzeumot hirtelen és felkészületlen ért, ezért kiemelt figyelmet kapnak a pandémia hatására alkotott sikeres stratégiák és lehetséges jövőbeli múzeumi modellek, a bezárás ideje alatt bevált online kommunikációs technikák, az újranyitás tapasztalatai, és azt is megtudhatjuk, hogy az új egészségügyi előírások nyomán mit tehet a múzeumokért a service design. Ringer István, a sátoraljaújhelyi Kazinczy Ferenc Múzeum igazgatója saját intézménye- egy leszakadófélben lévő régió kis múzeuma- példáján mutatta be azokat a lehetőségeket, melyek egy reménytelennek tetsző szituációban rejlenek, s talán más hasonló helyzetben lévő kis vidéki múzeum számára is tanulságosak lehetnek. Az előadásban szó esik közösségépítési praktikákról, a tudományos eredmények társadalmiasításának lehetőségeiről, a lokális identitás erősítésének konkrét hasznáról, a hátrányok előnnyé való kovácsolásáról, kultúrharcról, ahol a tét a kultúra maga, s arról is, hogy mekkora lehetősége és felelőssége van a mai magyar társadalomban egy múzeumnak. Yves Winkin, a párizsi Musée des Arts et Métiers korábbi igazgatója tanácsot adott, hogyan lehet a múzeum újra varázslat helye, Kajsa Hartig, a svédországi Västernorrlands múzeum látogatói élményekért és gyűjteményekért felelős igazgatója abban segített, hogyan lehet online értéket teremteni a pandémia alatt és után. Gréczy Emőke, a MúzeumCafé főszerkesztője és a Semmelweis Orvostörténeti Múzeum kommunikációs munkatársa megmutatta, milyen hatékony kommunikációs megoldásokat találtak a magyar múzeumok, Brad Dunn, a chicagói Field Museum digitális kommunikációért felelős igazgatója díjnyertes közösségi média csatornájuk példáján keresztül mutatta meg, hogyan lehet a közösségi médiát hatékonyan használni történetmesélésre. A melbourni Science Gallery fejlesztési igazgatója, Dr. Niels Wouters és kollégája, Susie Anderson a pandémia hatására megváltozó látogatói hozzáállást, a benne rejlő innovatív lehetőségeket járta körbe.

A MUSEUMDIGIT 2020 KÖZÖNSÉGE, RÉSZTVEVŐI

A konferenciára összesen **607-en regisztráltak**, ebből 76-an külföldről. A magyar résztvevőkön túl 24 országból érkezett regisztráció: USA , Kína, Ausztrália, Portugália, Németország, Lengyelország, Ausztria, Szlovénia, Horvátország, Olaszország, Szlovákia, Csehország, Spanyolország, Finnország, Svédország, Dánia, Oroszország, Franciaország, Nagy-Britannia, Hollandia, Izrael, Törökország, Kanada, Andorra. A leggyakrabban visszatérő látogató 14 alkalommal tért vissza.

A MuseumDigit célja, hogy a múzeumban, közgyűjteményekben és kulturális örökséggel foglalkozó intézmények dolgozóinak minél szélesebb csoportját megszólítsa az ország egész területén. A látogatók zömében múzeumi és közgyűjteményi szakemberek: muzeológusok, múzeumpedagógusok, kurátorok, gyűjteményvezetők, rendezvényszervezők, kulturális menedzserek, restaurátorok, múzeumi informatikusok, régészek, könyvtárosok, levéltárosok. Emellett az oktatási intézmények, önkormányzatok, kulturális intézmények munkatársai, a múzeumhoz kapcsolódó kreatív iparágak (grafika, design), digitalizációval, adattárolással foglalkozó cégek munkatársai és egyetemisták regisztráltak.

KOMMUNIKÁCIÓ

A **MuseumDigit 2020** a Magyar Nemzeti Múzeum főosztálya, az Országos Muzeológiai Módszertani és Információs Központ (OMMIK) kiemelkedő szakmai rendezvénye volt. Az esemény kommunikációja több csatornán történt folyamatosan, részben az OMMIK saját platformjain és csatornáin, részben a Magyar Nemzeti Múzeum csatornáin keresztül, az MNM Kommunikációs és Közművelődési Igazgatóságának közreműködésével.

Hírlevelek

Az OMMIK havonta megjelenő hírlevelével közel **1800** embert érünk el, ez egyik legolvasottabb információs csatornánk. A MuseumDigit 2020-hoz kapcsolódó hírlevelünkben a regisztrációra buzdítottunk és kedvet csináltunk az előadásokhoz. Az angol nyelvű hírlevelet külföldi előadóink saját szakmai köreikben is terjesztették.

A Magyar Nemzeti Múzeum szakmának szóló hírlevele **több mint 30 ezer hazai munkatársat** ér el. Ezenkívül az angol nyelvű hírlevelet külön a **közép-európai szakmai szervezetekre**, múzeumokra, közgyűjteményekre célozva is eljuttatta az MNM kommunikációs csapata, melynek köszönhetően eddig nem látott mértékben regisztráltak érdeklődők a környező országokból.

Partnerlevelek

Az OMMIK-hoz tartozó MuseuMap szolgáltatás 51 partnermúzeumának külön hírlevelet készítettünk.

Múzeum Most Facebook oldala

Az OMMIK MúzeumMost nevű Facebook oldalán külön eseményben hirdettük meg a konferenciát. Itt folyamatosan új információkat közöltünk a programról és előadókról, továbbá promóciós videókkal, grafikákkal sarkalltunk a regisztrációra. A konferencia ideje alatt posztokkal, rögzített élőképekkel növeltük az aktivitást. Összesen 48 poszt készült a rendezvény beharangozása, tájékoztatása és utókommunikáció céljából.

A nulladik napon tartott, a Magyar Nemzeti Múzeum Facebook oldalán közvetített *Dare to Change* című angol nyelvű beszélgetést Varga Benedek, az MNM főigazgatója, Nick Merriman, a londoni Horniman Museum and Gardens igazgatója és Yves Winkin, a párizsi Musée des Arts et Métiers korábbi igazgatója között 90-en követték, és több mint 2000 megtekintést ért el az esemény napján.

MuseumDigit Twitter oldala

Az angol nyelvű közösségi oldalon keresztül a küldöldi szakma felé tudtuk terjeszteni a programot és regisztrációt. Az előadókat bemutató, képpel is illusztrált tweetek sikeresen eljuttatták a konferencia híret több külföldi szakemberhez is. A novemberi konferencia mozgó- és állóképes saját tweetek nézettsége elérte az 57.7K-s rekord számot és 519 új profil látogatót hozott.

MuseumDigit weboldal

A konferenciának dedikált museumdigit.hu weboldal a 8. konferencia kommunikációjában is kiemelt szerepet kapott. Az eredeti struktúrát és látványt nem megváltoztatva, a szerkesztési lehetőségeket maximálisan kihasználva frissítettük az oldal képi és szöveges tartalmait, azonban az előző évektől eltérően a hangnemet közvetlenebbé, barátságosabbá, lazábbá tettük.

Országos Muzeológiai Módszertani és Információs Központ weboldala

A OMMIK hivatalos oldalán hirdettük meg a regisztrációt és adtunk tájékoztatást a programról, előadókról valamint a ZOOM beszélgetések elérhetőségeit is közzé tettük.

ONLINE megjelenések

A Magyar Múzeumok inernetes folyóirat oldalán:

- <https://magyarmuzeumok.hu/cikk/uj-dimenzioba-lepunk-rendhagyo-formaban-mutatja-be-a-ma-muzeumi-trendjeit-es-kihivasait-a-museumdigit-2020-konferencia>
- <https://magyarmuzeumok.hu/cikk/ismet-itt-a-museumdigit-milyen-eloadast-valasszak>
- <https://magyarmuzeumok.hu/cikk/elo-beszelgetesek-a-museumdigit-2020-konferencian-kozgyujtemenyi-digitalizalas-videki-muzeumok-a-pandemia-idejen-kommunikacios-strategia-es-klimaakcio>

A Pulszky Társaság - Magyar Múzeumi Egyesület Facebook oldalán:

- <https://www.facebook.com/pulszky/posts/2616051302028925>
- <https://www.facebook.com/pulszky/posts/2607232206244168>
- <https://www.facebook.com/pulszky/posts/2637362943231094>

Európai Bizottság oktatási oldala

- <https://epale.ec.europa.eu/en/content/museumdigit-2020-online-konferencia>

Kazinczy Ferenc Múzeum, Sátoraljaújhely

- <http://kazinczyferencmuzeum.hu/2020/11/24/egy-dij-es-ami-mogotte-van/>

Könyvtároldal

- <https://mke.info.hu/konyvtarvilag/2020/12/kerekasztal-beszelgetes-a-kozgyujtemenyi-digitalizalasi-strategiarol-a-museum-digit-konferencian/6754/>

ELTE BTK Művészetelméleti és Médiakutatási Tanszék, Média és Kommunikáció Tanszék blogja

- <https://media.elte.hu/blog/2020/11/22/aki-kimarad-az-lemarad-online-programajanlo-a-hazi-karanten-idejere/>

Kreatív Európa

- http://kultura.kreativeuropa.hu/content.php?hle_id=42668

Filmarchívum

- <https://filmarchiv.hu/hu/alapfilmek/partnereink>

Itthon van otthon

- http://itthonotthonvan.hu/cikkek/4742755/a_nemzeti_muzeum_online_programkinalata

Programturizmus

- <https://www.programturizmus.hu/ajanlat-budapest-konferencia.html>

Külföldi megjelenések

Centrum pro prezentaci kulturního dědictví // The Centre for the Presentation of Cultural Heritage

A Cseh Nemzeti Múzeumban működő központ dokumentációval, módszertannal, oktatással és tanácsadással foglalkozik.

- <http://emuzeum.cz/akce/webinare/museum-digit-2020>

Studio Louter

- <https://www.linkedin.com/company/studio-louter/?originalSubdomain=ae>

Apache Project

- <https://www.apacheproject.eu>

SZAKMAI RELEVANCIA

A MuseumDigit 2020 bár nevében elsősorban a digitális technológiára és digitalizálásra utal, az előadások témái sokkal szélesebb spektrumot fednek le, hogy megmutassák a mai múzeumok sokszínűségét, jelentőségét a digitális társadalomban. Így a digitális innovációk és digitalizálási stratégiák mellett helyet kaptak a digitális oktatást segítő múzeumi tartalmak, a pandémia alatti sikeres kommunikációs stratégiák és lehetséges új, jövőbeli múzeumi modellek, továbbá a múzeumok szerepvállalása és helye a társadalomban: mit tesznek, tehetnek a múzeumok az esélyegyenlőségért, a klímavédelemért.

Az innovatív gyakorlatok és inspiráló példák reményeink szerint ötleteket adnak a hazai kollégáknak ahhoz, hogy merjenek, tudjanak változtatni, kísérletezni, újba belevágni. Ezért is tettük a részvételt ingyenessé és minden idegennyelvű előadást magyar felirattal is elérhetővé tettünk.

TAPASZTALATOK

A járvány miatt az online térbe kényszerült a MuseumDigit, de a regisztrációk száma és a látogatói visszajelzések megerősítették számunkra, hogy a MuseumDigitre szükség van. A hazai kollégák- és nemzetközi társaik- kíváncsiak arra, mi történik a múzeumi világban itthon és külföldön, milyen új gondolatok, kihívások foglalkoztatják a szakembereket és hogyan találnak megoldásokat a különböző helyzetekre.

Olyan előadókat válogattunk a MuseumDigit 2020 programjába, akik területükön valami kiemelkedőt alkottak, alkotnak. Azzal, hogy az angol nyelvű előadásokat feliratoztuk és a YouTube-on időkorlátozás nélkül elérhetővé tettük, elő szeretnénk segíteni, hogy azok a múzeumi dolgozók is megismerjék a 21. századi múzeumot alakító trendeket, gyakorlatokat, akik nyelvi korlátok, információhiány vagy nem megfelelő hozzáférés miatt amúgy nem tehetnék meg.

A hazai múzeumok munkatársainak szüksége van a nemzetközi kitekintésre, az olyan jó gyakorlatok, sikeres stratégiák ismeretére, ami őket mindennapi munkájukban segíti, tapasztalatcserére, külföldi gyakorlatok hazai adaptálására sarkallja őket.

A MuseumDigit 2020 konferencián külön figyelmet szenteltünk a vidéki múzeumok helyzetére élő Zoom beszélgetés és előadás formájában is. Ismételten megbizonyosodhattunk arról, milyen fontos a vidéki kollégákkal való folyamatos párbeszéd, egymás segítése a tapasztalatok, ötletek, sikeres stratégiák megosztása által. Ezt az OMMIK továbbra is kiemelt feladatának tekinti és a jövőben folytatni kívánjuk a konferencián megkezdett webináriumokat a vidéki múzeumok bevonásával.

A járvány miatti múzeumbezárás csak rávilágított a digitális jelenlét, digitalizálás, digitális megosztás, digitális oktatási anyagok fontosságára, ami mindig is az OMMIK működésének, illetve a MuseumDigit konferenciák alappilléreinek számított. E területről számos jó példát és hatékony modellt bemutattunk, amivel ösztönzést szeretnénk adni a múzeumoknak, hogy növeljék digitális jelenlétüket, illetve belevágjanak digitális stratégiájuk megalkotásába.

Szintén jelentős és reményt adó, hogy mint azt az idei konferencia résztvevőinek visszajelzése is bebizonyította, a magyar múzeumi szakma egy része nyitott, igényli, hogy bekapcsolódjon, élő kapcsolatot ápoljon a nemzetközi múzeum világgal. Érdeklődik az ott zajló diskurzusok iránt és támogatja, hogy a hazai múzeumi szférában is meghonosodjon a múzeumok kiemelt társadalmi szerepének nézete, akár esélyegyenlőségről, inklúzióról, klímavédelemről vagy fenntarthatóságról van szó.

A konferencia 5 legsikeresebb előadása a kérdőívre válaszolók adatai alapján:

ELŐADÁS	Szavazatok száma
Chris Michaels: Merj veszélyes	21
Ringer István: Egy város múzeuma és egy múzeum városa: Sátorlajújhely	20
Ivor Crotty: Transzmédia történetmesélés- a történelem digitális életre kel	19
Brad Dunn: Múzeumok, meséljétek el a történeteiteket!	19
Czékmány Anna: Kapocs összegyűjteményi projekt	16

A konferencia 5 legsikeresebb előadása a YouTube nézettségi adatok alapján:

ELŐADÁS	Egyedi nézők száma
Czékmány Anna: Kapocs összegyűjteményi projekt	89
Átlépések - A múzeumok virtuális terei. Kerekasztal beszélgetés	88
Chris Michaels: Merj veszélyes lenni!	86
M. Di Giacomo -L. Karrer: Páratlan dizájnélmény Olaszország első teljesen interaktív múzeumában	85
Misetics Mátyás: Miben segíthet most a múzeumoknak a service design?	83

A MEGVALÓSÍTÁS EREDMÉNYESSÉGE

Évente számos szakmai konferenciára kerül sor itthon és büszkén mondhatjuk, hogy a MuseumDigit az egyik leglátogatottabb köztük. De idén a járvány miatt mellőznünk

kellett a személyes jelenlétet, ami a konferenciák egyik erőssége és fontos eleme volt mindig. A rendhagyó, virtuális térben zajló online esemény sikerét mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy növeltük közönségünk számát és elértük a mindenkori rekordunkat, **607 regisztrált** érdeklődőt.

De nem csak a regisztráltak száma, hanem a konferencia után kiküldött kérdőívre érkező válaszok is megerősítették a program értékteremtő hatását. A válaszok alapján a nagy többség könnyen el tudott igazodni a 3DVista által generált virtuális konferenciateremben és sok időt töltött ott, így bizakodásra ad okot, hogy egy online konferencia is tud élményt adni a közönség számára. Összesen **382 látogató** nézte meg 214 órán keresztül a 36 magyar és angol nyelvű előadást a konferencia meghosszabított nyitvatartásáig, december 31-ig.

A kiküldött kérdőívre érkező válaszok alapján **90%-os** elégedettséget mértünk a MuseumDigit egészét tekintve (látvány és működés) **93%-os** elégedettséget kifejezetten az előadások színvonalát (téma relevanciája, előadás tartalma, hasznossága) tekintve. Az online esemény szervezési és kommunikációs értékelése is **87-91%** közötti értéket kapott a 73 válaszadótól.

1. SZ. MELLÉKLET

PROGRAM

Élő ZOOM beszélgetések a konferencia napjain

2020. november 25-én:

- *Dare to Change: a conversation to re-think 21st century museums* (angol nyelven)

2020. november 26-án:

- *KDS 2.0*
- *Múzeumok és a klímaakció*

2020. november 27-én

- *Új kihívásokra, új megoldások - vidéki múzeumok a pandémia idején*
- *Múzeumok hangja: kommunikáció és márkáépítés*

MuseumDigit 2020 online előadásai

A Pavilion Digitalizálás, megosztás

- FARKAS Krisztina: MuseuMap 2020 – A Mintaprojekt eredményei
- CSONKA Laura: Oktatólapok – A Magyar Nemzeti Levéltár új oktatási szolgáltatása
- ERDŐS Emese, LÖWENSOHN Enikő: Alapfilmek és Klassz - A digitalizált magyar filmkincs az oktatásban
- CZÉKMÁNY Anna: Kapocs összgyűjteményi projekt
- TELEK Ágnes: Elérhető, érthető, élvezhető- Budapest múltja az Időgépen keresztül
- Douglas McARTHUR: A kultúra és az Europeana összekapcsolása
- KÓNYA Béla Tamás: Digitálisan született tartalmak és a médiaművészet megőrzése

B Pavilion *Digitális újítások*

- Chris MICHAELS: Merj veszélyes lenni!
- Ivor CROTTY: Transzmédia történetmesélés- a történelem digitális életre kel
- Michelangelo Di GIACOMO, Livio KARRER: Páratlan dizájnélmény Olaszország első teljesen interaktív múzeumában
- Átlépések - A múzeumok virtuális terei
- Dr. Marko MELE: Virtuális tájak- a Duna Régió régészeti öröksége
- CZIFRA Szabolcs, FÁBIÁN Szilvia: Vaskori Duna Út – kulturális utak és múzeumi szerepvállalás
- MÁCSAI Ágnes: Digitális megoldások a múzeumi statisztikák bemutatásában
- Barend VERHEIJEN: Érzelmekre ható, testreszabott történetmesélés
- Jerzy GAWRONSKI: Alámerülni a történelemben- rendhagyó múzeum a föld alatt
- MINKÓ Mihály: Az információ szép - az adatvizualizáció lehetőségei a múzeumi terekben
- RÉPÁSZKY Lipót: Hány arca van egy személynek- tanuló algoritmusok az archívumban
- RÉGENS Kft.: Alrite - Páratlan pontosságú beszédfelismerés

C Pavilion *Múzeumok és a társadalom*

- JORDÁN Ferenc: Rész és egész megőrzése - gondolatok az ökológiai változásról
- Diane DRUBAY: Múzeumok a klímavédelemért - változások, amiket a természet inspirál
- Nick MERRIMAN: Egy aktív közösség az ökológiai harcban - a Horniman Museum példája
- MIKLÓS Melinda: Nyitásra készen - hogyan válhat egy intézmény befogadóvá?
- Kirsten DROTNER: Az inklúzió túl - múzeumi utak a kulturális állampolgárság felé
- Anna Chiara CIMOLI: S, mint sokszínűség - aktív figyelem és részvétel a múzeumokban
- Maria Chiara CIACCHERRI: Az egyenlő hozzáférés a jövő - mit tehet egy múzeum?

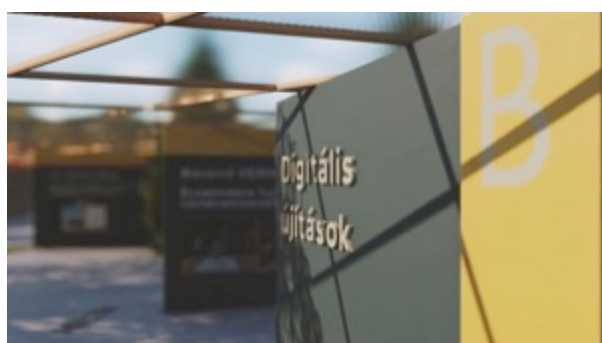
- Ece ÖZDIL: A sokféleség és az empatikus dizájn lehetőségei a múzeumok világában
- Eva FOG: Miért számít a gender az informatikában?

D Pavilion 2020, a katalizátor

- Yves WINKIN: A múzeumok bővületében
- Kajsza HARTIG: Online értékteremtés a COVID-19 korában (és azon túl)
- Dr Niels WOUTERS, Susie ANDERSON: Új digitális megoldások a COVID-19 után
- RINGER István: Egy város múzeuma és egy múzeum városa: Sátoraljaújhely
- Brad DUNN: Múzeumok, meséljétek el a történeteiteket!
- GRÉCZI Emőke: A múzeumok hasznosságáról a kommunikáció nézőpontjából
- MISETICS Mátyás: Miben segíthet most a múzeumoknak a service design?

2. SZ. MELLÉKLET

A MuseumDigit 2020 arculata, terei



video a virtuális tér működéséről

Facebookon: <https://www.facebook.com/2142365086010066/videos/151082026454959>

You Tube-on: <https://youtu.be/9WWTJ3VNra4>

3. SZ. MELLÉKLET

KOMMUNIKÁCIÓS ANYAGOK

OMMIK Hírlevelek

<https://mailchi.mp/1f2bb0d81309/museumdigit-2020-news>

<https://mailchi.mp/f72f67492234/museumdigit-2020-hrlevl>

We are thrilled to open the virtual space of MuseumDigit on 26 November, 2020. Please consider forwarding this newsletter to anyone in your network who would be interested. Thank you and hope to see you at MuseumDigit 2020!

MUSEUMDIGIT 2020

Online virtual conference of the Hungarian National Museum, Budapest
November 26 - 27, 2020
Registration is free for all.

Let's meet in the virtual space of MuseumDigit 2020!
It's time to prepare for the future.

How is the museum world changing in the wake of the challenges, be it emerging technologies, climate action, social inclusion, digital-only communication or the impact of COVID-19? Our speakers have logged in from all over the world to share their experiences and answer emerging questions that are most important to us now.

I want to register, I want to register!



Kövessse eseményünket a Facebookon is!



Találkozunk virtuálisan a MuseumDigit 2020 konferencián!



Új dimenzióba lépünk



A MuseumDigit történetében - csakúgy, mint a világ számos pontján - új fejezet kezdődött a pandémia időszakával. Tudtuk, hogy emiatt a konferencia keretein változtatnunk kell, és bizonyos előnyeiről le kell mondanunk, így a személyes találkozások örömeiről és a Nemzeti Múzeum patinás környezetéről is. Új formát kerestünk neki, így született meg az az innovatív, általunk máshol nem látott megoldás, hogy a konferenciát egy képzeletbeli, virtuális térben rendezzük meg, ami élő online eseményekkel egészül ki.

Ingyenesen és szabadon bejárható

Szabadon barangolhat a virtuális térben érdeklődése szerint, tértől és időtől függetlenül nézheti meg az előadásokat a konferencia nyilvános programjának napjain 2020. november 26-án és 27-én. A részvétel ingyenes, az idegen nyelvű előadásokat magyar felirattal tesszük közzé. [Regisztrálni itt lehet.](#)



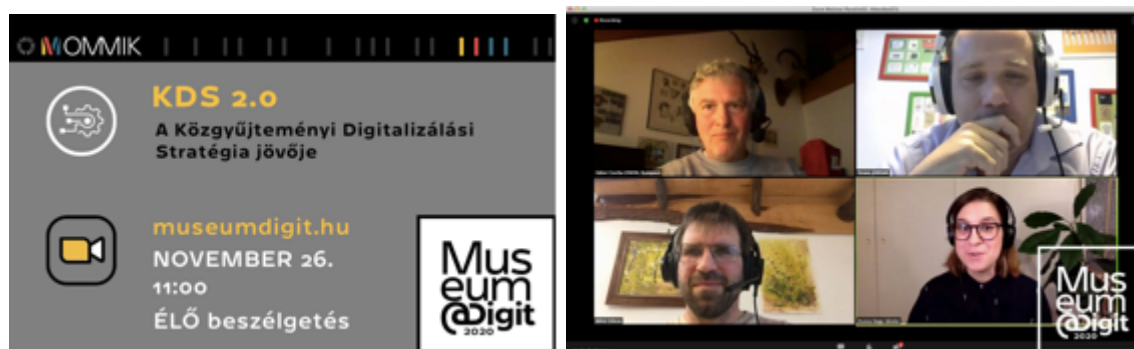
FACEBOOK

Az MNM OMMIK facebook oldala: <https://www.facebook.com/muzeummost/>

Események



illusztrációk ZOOM beszélgetésekhez



illusztráció előadásról

borítókép



TWITTER

A MuseumDigit Twitter oldala: <https://twitter.com/MuseumDigit/>

Saját tweetek:

<https://twitter.com/MuseumDigit/status/1331164567574110208>

<https://twitter.com/MuseumDigit/status/1334899913935773700>

<https://twitter.com/MuseumDigit/status/1331530573395992578>

<https://twitter.com/MuseumDigit/status/1331226595625938950>

<https://twitter.com/MuseumDigit/status/1328687768017494017>

<https://twitter.com/MuseumDigit/status/1326840346265989122>

Retweetek:

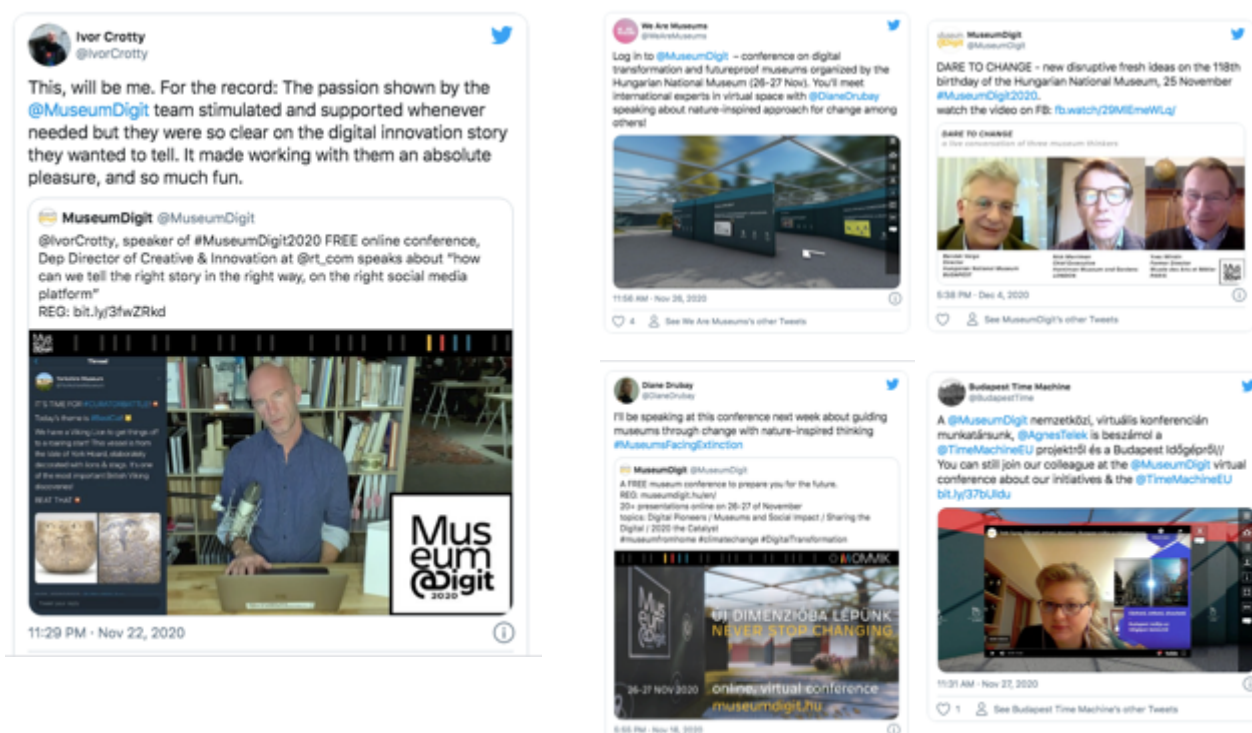
<https://twitter.com/BudapestTime/status/1332270787210997761>

<https://twitter.com/WeAreMuseums/status/1331914639765082112>

<https://twitter.com/alexandrematos/status/1331676988743049219>

<https://twitter.com/diballetero/status/1331321654107119618>

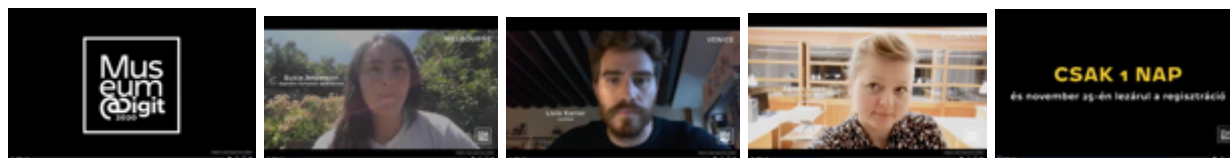
<https://twitter.com/IvorCrotty/status/1330639660637413380>



Promóciós videók

A MuseumDigit YouTube csatornája: https://www.youtube.com/channel/UCS39JrCquZ3pPO6JhbZDG_g

Video inzertek



videók a YouTube-on:

- <https://youtu.be/lpdzSlybhHE>
- <https://youtu.be/-FMqYhasRNQ>
- <https://youtu.be/VQvcZNR5b0>
- <https://youtu.be/9WWTJ3VNra4>