

MAGYAR NEMZETI MÚZEUM KÖZGYŰJTEMÉNYI KÖZPONT

MAGYAR NEMZETI MÚZEUM TAGINTÉZMÉNYE

pályázatot hirdet

KÖZÖSSÉGI MÉDIA MENEDZSER

munkakör betöltésére.

A Magyar Nemzeti Múzeum Közgyűjteményi Központ Magyar Nemzeti Múzeum tagintézménye Közösségi Média Menedzsert keres dinamikus csapatába! Fő feladata a múzeum közösségi média felületeinek kezelése, kreatív kampányok tervezése és lebonyolítása, valamint a kulturális programok népszerűsítése lesz. Olyan kreatív, lelkes jelentkezőket várunk, akik magabiztosan mozognak a közösségi média világában, és szívesen dolgoznak múzeumi környezetben. Amennyiben szeretne egy különleges intézmény online jelenlétét formálni, várjuk jelentkezését!

A jogviszony időtartama: határozatlan idejű

Foglalkoztatás jellege: teljes munkaidő

A munkavégzés helye: 1088 Budapest, Múzeum körút 14-16.

A munkakörbe tartozó feladatok:

- Részt vesz a Kreatív Igazgatóság online marketing- és kommunikációs terveinek kidolgozásában és e tevékenységének kialakításában;
- Javaslatot tesz az intézményi stratégiához illeszkedő online közönségpolitika fejlesztésére, az ehhez igazodó online marketingtevékenység tervezésére és folyamatos fejlesztésére;
- Kidolgozza és megvalósítja a kiállítások és rendezvények stb. online kommunikációs koncepcióját, amelyet vezetői jóváhagyásra továbbít;
- Szerkeszti és frissíti a különböző közösségi oldalakon (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok stb.) futó MNM-profilokat angolul és magyarul, a múzeum különböző egységeivel együttműködésben;
- Az online kommunikációs csatornákon népszerűsíti a múzeumi eseményeket, programokat;
- Kutatást végez az online múzeumi kommunikáció nemzetközi trendjeiről, és annak eredményeit beépíti az MNM kommunikációs stratégiájába;
- Kezeli a közösségi média felületekhez kapcsolódó hirdetéseket (Meta Ads Manager, Google Ads, TikTok Ads Manager stb.);
- Részt vesz a Kommunikációs és Marketing Főosztály mindennapi feladatainak ellátásában.

Pályázati feltételek:

- Felsőfokú végzettség
- Büntetlen előélet
- Magyar állampolgárság

A pályázat elbírálásánál előnyt jelent:

- Múzeumi, kommunikációs vagy marketing területen szerzett gyakorlat
- Idegen nyelv ismerete társalgási és levelező szinten

Elvárt kompetenciák:

- Kiváló szintű kommunikációs készség, önálló munkavégzés, kreativitás
- Kiváló egyéni és csapatmunkára való készség
- Kiváló szintű problémamegoldó képesség, rugalmasság, precizitás, megbízhatóság

A pályázat részeként benyújtandó dokumentumok:

1. Részletes magyar nyelvű fényképes szakmai önéletrajz (telefonszám és e-mail elérhetőség megjelölésével)
2. Motivációs levél
3. Felsőfokú végzettséget igazoló oklevél és nyelvvizsga-bizonyítvány másolata
4. Hozzájáruló nyilatkozat arra vonatkozóan, hogy a pályázati anyagban foglalt személyes adatokat a pályázati eljárással összefüggésben kezeljék
5. A pályázó nyilatkozata arról, hogy nincs büntetés vagy eltiltás hatálya alatt (büntetlen előéletet igazoló hatósági bizonyítványt a nyertes pályázó a munkakör betöltése előtt köteles benyújtani)
6. Minden olyan dokumentum, amelyet a pályázó a pályázat szempontjából fontosnak tart

A pályázat benyújtásának határideje: 2025. február 18.

A pályázat elbírálásának határideje: 2025. február 20.

A munkakör betöltésének időpontja: azonnal

A pályázatok benyújtásának módja: elektronikus úton a latinovicsne.lilla@hnm.hu e-mail címen.

Illetmény és juttatások:

Az illetmény megállapítására és a juttatásokra a Munka Törvénykönyve 153.§ rendelkezései az irányadók.

A pályázat elbírálásának módja, rendje:

A legjobb pályázók személyes meghallgatására is sor kerül. A formai és tartalmi feltételeknek megfelelő pályázatoknál a munkaviszony létesítéséről, az MNMKK elnök dönt. A pályázat eredményéről a pályázók írásbeli értesítést kapnak. A döntést követően a sikertelen pályázati anyagok megsemmisítésre, a bennük foglalt személyes adatok törlésre kerülnek.

A pályázat kiírás közzétételének helye, ideje: Magyar Nemzeti Múzeum honlapja, 2025. január 28.

A Munkáltatóval kapcsolatban további információt: a <https://mnm.hu/hu> honlapon szerezhethet.

A pályázat benyújtásakor kérjük a tárgyban feltüntetni a pályázó nevét és a munkakör megnevezését: NÉV_KÖZÖSSÉGI_MÉDIA_MENEDZSER