



SZAKMAI BESZÁMOLÓ

NKA Közgyűjtemények Kollégiuma
Pályázati azonosító: 204107/00246

2017

22. MÚZEUMOK MAJÁLISA

Magyar Nemzeti Múzeum (MNM) és Múzeumkert

Múzeumkert



Május 20–21.
Nemzeti Múzeum és Múzeumkert
Múzeumok Majálisa

A 22. MÚZEUMOK MAJÁLISA - 2017.

A 2017-es MM tematikája / jelszava: Múzeumok a kertben - kertek és múzeumok

Az MNM 2017-ben a természet védelmét, a környezetvédelmet, a zöld területek megóvását, gondozását, az újrahasznosítás kérdését és a környezettudatos életet helyezte a Majális-tematikájának középpontjába, kapcsolódva a Múzeumkert rekonstrukciójához.

A múzeumok munkája sosem volt független a természeti környezettől, a természettől. Ez persze nem csupán a természettudományos kutatásokban, gyűjtésekben nyilvánul meg. A múzeumok többsége régóta élen jár a természeti örökség megismertetésében, megszerettetésében, védelmében, illetve a környezettudatos szemlélet elmélyítésében, amely szerint felelősséggel tartozunk, és persze függünk is a minket körülvevő környezettől. A különböző természeti és épített környezeti értékek megőrzése egy misszió és a mindennapi életünkbe kell, hogy beépüljön, készséggé váljon. A környezetvédelem hasonlóságokat mutat a természetvédelemmel, ám míg ez elsősorban az élő, természeti értékek megőrzéséért küzd, addig a környezetvédelem nagy hangsúlyt fektet az élhető, fenntartható környezet védelmére és kialakítására.

Múzeumkert

A múzeumok társadalmi hasznossága, a fenntarthatóság, a nyitás a civil társadalom felé tematikailag évek óta a majális részterülete, amelyet most fókuszba emeltünk, hiszen az ország számos pontjáról érkező múzeumok felelősök a közvetlen környezetükért is, rálátásuk van az ottani problémákra, és reflektálhatnak olyan kiállításokkal, rendezvényekkel, figyelemfelhívó kezdeményezésekkel, amely összekapcsolja az egész múzeumi hálózati rendszert még nagyobb erővel ráirányítva erre a területre a figyelmet.

A múzeum, mint intézmény rendelkezik olyan eszköztárral, amelynek révén befolyásolhatja a környezettudatos szemléletet – főleg a gyerekek körében – ismeretátadással, -terjesztéssel, környezettudatos oktatással és múzeumpedagógiai foglalkozással, többek között a foglalkozásokon használt újrahasznosított alapanyagok felhasználásával. Felhívhatja a figyelmet a természet megóvására, a fenntartható fejlődésre, a tudatos fogyasztásra, a megújuló energiaforrások használatának támogatására vagy az energiahatékonyság növelésére épp úgy, mint a bennünket körülölelő világ harmóniájára, az ember és a természet évezredes viszonyára.

A Majális 2017-ben is kapcsolódott az *ICOM Múzeumi Világnapjához*, melynek 2017-ben a központi témája az **„Elhallgatott történelem a múzeumokban - Kimondható-e a kimondhatatlan?”** – gondolkör közé szerveződik.

Ezúttal azonban a magyar múzeumi világ nem a Sharon MacDonald 2008-as munkájában meghatározott Difficult heritage fogalom által összegezett nehéz, történeti, társadalmi örökségre koncentrált, hanem inkább a táj és a kultúra, a

természet és az emberiség bonyolult, olykor nehéz, máskor önfeledt kapcsolatát vizsgálta. Felhívásunkra több intézmény is ezt a tematikát választotta.

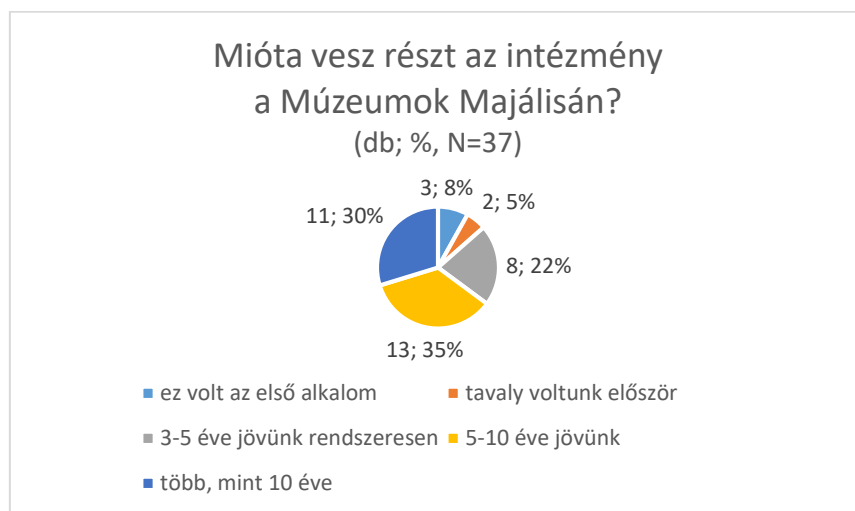
A Múzeumok Majálisa programjának alapja és a rendezvény sikerének egyik fokmérője a kiállító múzeumok száma, sokszínűsége. Az országos múzeumok többsége szokás szerint részt vett a rendezvényen, emellett az országos szakmúzeumok, a megyei hatókörű városi, a települési és helytörténeti múzeumok, gyűjtemények is képviseltették magukat. Immár hagyománnyá vált, hogy a közgyűjteményi terület társintézményei – a Magyar Nemzeti Levéltár, Budapest Főváros Levéltára, az Országos Széchényi Könyvtár, a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár – is megjelennek a Majálison. Idén igen jelentős volt a helytörténeti gyűjtemények, bemutatóhelyek, tájházak aránya is a résztvevők között. Külön sátorral és eseményekkel népszerűsítette programjait, kínálatát a Mozaik Múzeumtúra, a Magyar Turisztikai Ügynökség és a Da Vinci Learning televíziós csatorna.

Valamennyi múzeum, kiállító – előzetesen egyeztetett méretben – egységes infrastruktúrával felszerelt sátrat vagy egyedi installációjának (például a Postamúzeum kamionja, a Katasztrófavédelem Múzeumának tűzoltóautója vagy a Csepeli Helytörténeti Gyűjtemény teherautója, a MNM Mátyás Király Múzeumának egyedi kialakítású sátra) megfelelő helyet kapott a bemutatkozáshoz és a látogatók színvonalas fogadásához.

Az intézmények nagy lelkesedéssel kapcsolódtak új kezdeményezéseinkhez: a Műtárgysétányhoz vagy a Tudássétányokhoz. Több múzeum javasolt programot a Múzeumi Pagodába is.

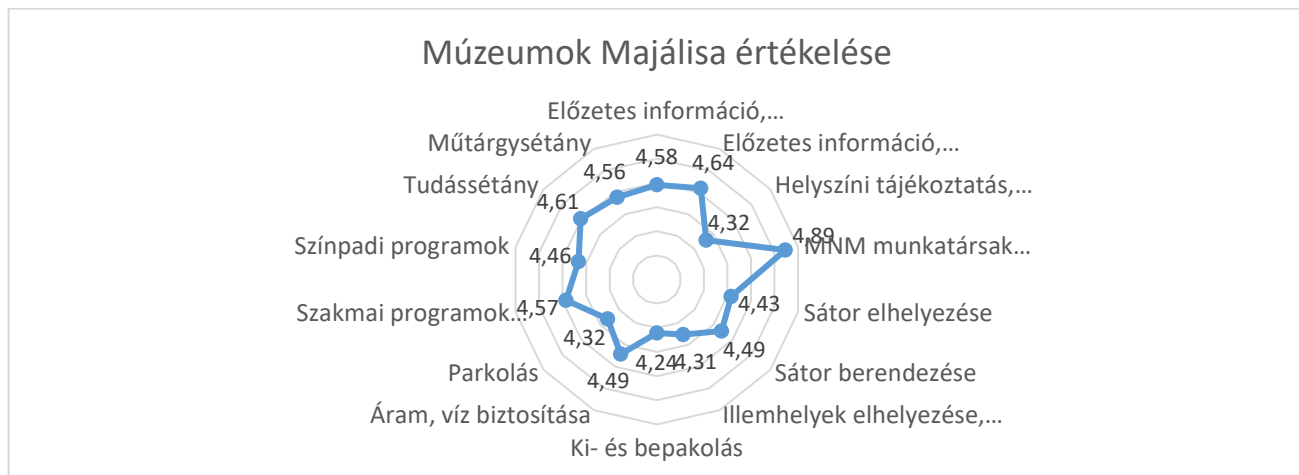
Az idei évben a Múzeumok Majálisán a két nap során végül összesen 122 intézmény fogadta a látogatókat.

A rendezvényt követően, 2017. május 25-én egy rövid online kérdőívben kértük az intézményeket, hogy írják meg a rendezvénnyel kapcsolatos véleményüket. 2017. június 7-ig összesen 37 válasz érkezett, tehát a résztvevő intézmények 30 %-a osztotta meg velünk tapasztalatait. A válaszadók 8,1 %-a első alkalommal vett részt a Majálison, 5,4 %-uk másodszorra jött el idén. A legtöbb válaszadó már tapasztalt majálisozó: 21,6 % 3-5 éve, 35,1 % pedig 5-10 éve jön rendszeresen, közel egyharmaduk pedig (29,7 %) több, mint 10 éve.



1. ábra

Az idei rendezvényt több szempont szerint, 5 fokozatú skálán értékelhették a résztvevők. Az egyes szempontok átlagát – a nem tudom/nem láttam válaszok kiszűrése után – a 2. ábra mutatja.



2. ábra

Valamennyi szempont átlagos értékelése 4 és 5 közé esik, vagyis jó; az összes szempont átlaga 4,49.

A szempontokra adott értékek összesítése alapján a legmagasabb értéket (4,89) az MNM munkatársainak segítőkészsége kapta, ezt követi a programok összesített értéke (4,55). Ez utóbbinál a leginkább kiegyenlítettek a részpontoszámok (színpadi programok 4,46 és Tudássétány 4,61 között).

a. Dizájn/arculat/kommunikáció

A rendezvény karakteres arculata, a Múzeumkert teljes dekorációja ebben az évben a természet, a természetvédelem, a környezetvédelem, az újrahasznosítás szimbolikáját tükrözte, óriás térelemeket terveztünk a Múzeumkertbe újrahasznosított anyagokból; az installációk elrendezése és megjelenése a múzeum belső tereiben is a tematikát is erősítette. Visszatértünk az évekkel ezelőtti színpadi megjelenéshez, azaz a színpadot az Arany János-szobor mellett állítottuk fel, így a múzeum főlépcsője lett a nézőtér.

Újraélesztett anyagok (Redesign)

A Rotundában és a Todoreshku-teremben Újraélesztett anyagok címmel egy kortárs, redesign kiállítást rendeztünk kifejezetten a Majális koncepciójára. A kiállításon látható alkotások különböző tárgyak és anyagok újragondolásával jöttek létre.

Az alapvetően már hulladéknak számító nyomtatott kiadványok, fémek, járműalkatrészek és fahulladékok a három alkotó munkáiban új és újfajta egészzé álltak össze. Koncepcióba rendezve és pontosan illesztve ezek a részletek kollázsokká, szobrokká, és robotokká alakultak át, amik ebben a kiállításban önmagukon túl meséltek még a környezettudatosságról, társadalomkritikáról és hősökről. A három kortárs magyar alkotó:

Fock Máté, Geiszelhardt Júlia, Szabó Ottó.

Jelky András Szakközépiskola papír ruhái

A Kupolában kiállított, rendkívül sokszínű anyagkombinációkból, zöld szemlélettel, technikai bravúrokkal elkészült papír-ruha-költemények nagy sikert arattak és kifejezetten adekvát, kreatív díszletet biztosítottak az idei tematikára reflektáló, a fenntarthatóság gondolkörét főként szem előtt tartó dekorációnkban.

Célzott kommunikáció

A Pulszky Társasággal egyeztetve változtattunk Az év múzeuma- és Az év kiállítása-díj kommunikációján: a Majálist megelőző nagyszabású sajtótájékoztatón már ismertettük az idei győzteseket, akik így az esemény valódi ünnepeitjeivé válhattak. Az eddigieken kívül, új médiatámogatókat, stratégiai partnereket kértünk fel a rendezvény minél szélesebb ismertetéséhez.

Az MNM honlapján, a majális microsite-ján, a több mint 20 ezres FB-oldalán lehetőség nyílt a múzeumok bemutatkozására, a tervezett programok követésére. A tudatos marketing- és a kommunikációs stratégia, a célzott üzenetek tovább építették a Majális brand-et, valamint erősítették a múzeumok imázsát. A Mútagysétányhoz letölthető applikáció segítette a látogatókat tájékozódásban.

b. A rendezvény elsődleges stratégiai céljai, irányadó alapelvei voltak:

A szakmailag minőségi, értékőrző ismeretterjesztés, a szórakozva tanulás segítése, a múzeumi kínálat élvezhető megismertetése a látogatókkal.

A múzeumok társadalmi hasznosságát nagyszabású attrakcióban, figyelemfelhívó, minőségi megjelenéssel megmutatni. Hasonlóan fontos a múzeumok mint brand imázsának erősítése, valamint az intézménytípusban dolgozók közösségi kohéziójának elősegítése.

Középpontban tartani a szakmaiságot, erősíteni a szakmai szervezetek, a díjazottak és a produktumok múzeumügyi erejét és fontosságát – ennek szimbolikus helyszíne volt a központi helyen megvalósított Múzeumi-Pagoda kiemelt programsora.

Kiemelten és célzottan foglalkozni a múzeumok *társadalmi felelősségvállalásának* szerepével és ez a programok kialakításánál is fő szempontunk volt.

Minél több olyan együttműködő partnert és szponzort találni, akik szívesen támogatnak egy *értékteremtő*, színvonalas, emellett minél többek számára érdekes és *egyedülálló múzeumi fesztivált*.

Az ötletesség, az interaktivitás valamint a kulturális értékek újszerű közvetítési formáinak, a 21. századi technikai kihívásokra adott múzeumi válaszok megmutatása.

c. *Kiemelt közreműködő partnereink voltak:*

- Civilszféra – fókuszban: a társadalmi felelősségvállalás, a természetvédelem, az újrahasznosítás, az egészség, a kultúra, a magyar termékek, a karitatív szellem, a hagyományőrzés, azaz az értékek.
- Józsefváros Önkormányzata
- Híd Zrt.
- Magyar Turisztikai Ügynökség
- Mozaik Múzeumtúra
- Da Vinci Learning TV-csatorna

d. *A bemutatkozó közgyűjtemények mellett szoros szakmai együttműködések a rendezvény megvalósításában:*

- ICOM – Magyar Nemzeti Bizottság
- Eötvös Loránd Tudomány Egyetem
- Pulszky Társaság – Magyar Múzeumi Egyesület
- magyarmuzeumok.hu
- MúzeumCafé
- museum.hu
- Magyar Turizmus Zrt.
- FŐKERT Zrt.

e. *Programok (helyszín szerint)*

MÁJUS 17. (szerda) – Kupola



11:00 Sajtótájékoztató

MÁJUS 20. (SZOMBAT) – Színpad

- 9:00 Pénzügyőr Zenekar
- 10:00 22. Múzeumok Majálisának megnyitója
- 11:00 Europolánta - Mimó és Csipek az erdőben
- 12:00 Dunaszentbenedeki Hagyományőrző Asszonykórus
- 13:00 Év Múzeuma 2016 és Év Kiállítása 2016 – eredményhirdetés és díjátadó ünnepség
- 14:00 Baltazár Színház – Baltazár-kabaré
- 15:30 Vodku
- 17:00 Díjátadó – az MNM installációs pályázat eredményhirdetése
- 18:30 Group'n'Swing
- 20:30 DJ Panda – Re:Ady

MÁJUS 22. (VASÁRNAP) – Színpad

- 11:00 Makám - Bogárbál
- 13:00 Kerekes Band
- 14:30 Nemadomfel
- 15:00 Villon trió
- 17:00 Lóci Játszik

f. Szakmai programok

Az év múzeuma-díj és Az év kiállítása-díj díjátadó – Színpad

Az ünnepélyes eredményhirdetésre és a díjátadásra hagyományosan a Múzeumok Majálisa keretében került sor. A Pulszky Társaság – Magyar Múzeumi Egyesület

Múzeumkert

huszonkettedik alkalommal hirdette meg pályázatát „Az év múzeuma” kitüntető cím elnyerésére, melyre 2016-os tevékenységét felmérve 5 intézmény, „Az év kiállítása” hetedik alkalommal meghirdetett pályázatára pedig 16 intézmény jelentkezett tárlatával.

„Az év múzeuma 2016” pályázat fődíját a **PIM Kazinczy Ferenc Múzeum** (Sátoraljaújhely, vezetője dr. Ringer István) nyerte el a múzeumi munka minden területén felmutatott stratégiai alapú, átfogó és kiegyensúlyozott fejlesztéseiért, továbbá a helyi identitás támogatásában és a régió turisztikai vonzerejének erősítésében elért eredményeiért.

A bíráló bizottság különdíjjal jutalmazta a **Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeumot** (Győr, igazgatója Grászli Bernadett) új látogatócsoportok, elsősorban a fiatalok bevonása terén elért eredményeiért, innovatív közösségi projektjeiért, a képzőművészet, különösen a kortárs művészet bemutatásában és támogatásában vállalt erőfeszítéseiért.

„Az év kiállítása 2016” második fordulójába került hét kiállítás közül a fődíjat az *Országos Színháztörténeti Múzeum és Intézet* (igazgatója Ács Piroska) Bajor Gizi Színészmúzeumában megrendezett **Háromszázezer magas Cé – Simándy 100** című időszaki kiállítás kapja (kurátorok: Simándi Katalin és Sipőcz Mariann, látvány: Mihalkov György), amely rendkívül gazdag kommunikációs készlettel tette befogadhatóvá és avatta időtállóvá egy múltbéli művész életét és életművét.

A bíráló bizottság különdíjban részesíti a *BTM Kiscelli Múzeum* (igazgatója Rostás Péter) **#moszkvater – A Széll Kálmán tér története** című időszaki kiállítását (kurátorok: Simonovics Ildikó és Maczó Balázs), amely a média és a nagyközönség bevonásával interaktív módon örökítette meg egy ikonikus városi tér társadalmi szerepét.

Ezen kívül mindkét kategóriában osztottak ki elismerő okleveleket.



A díjátadó színpadon történő megrendezésem nagy sikert aratott, így nemcsak a múzeum szakma, hanem a látogatók is részeseivé válhattam ennek az ünnepségnek.

Műtárgysétány

A Múzeumok Majálisát régóta éri kritika amiatt, hogy a programokban nem jelennek meg eléggé a múzeumok alapvető funkciói: a gyűjtés, a megőrzés, a bemutatás – röviden a műtárgyak. Hagyományteremtő céllal indítottuk el 2017-ben a Műtárgysétány kiállítást, hogy egy rövid ideig tartott, performance jelleggel létrehozott időszakos tárlaton a múzeumok tárgyaikkal is bemutatkozzanak. A projekt lényege: a majális tematikájához igazodva meghirdetünk egy témát, amelynek jegyében a múzeumok tárgyakat küldenek be, amelyet a Nemzeti Múzeum elhelyez a különböző tereiben, beilleszt a meglévő kiállításába. A játékra több mint 40 múzeum jelentkezett és az általuk beküldött 50 tárgy híven tükrözte az intézmények sokszínűségét. Az 50 tárgy együttese, párbeszéde látványosan tárta fel, hányféleképp jelenhet meg a múzeumok gyűjteményében a kert, legyen szó művészetről, gazdálkodásról, utazásról, szórakozásról, tudományról vagy épp a mindennapokról.

A kiállításhoz mobil applikáció készült, amely segítette az épületben a tájékozódást, a print szóróanyagnak köszönhetően pedig a résztvevő múzeumok könnyen beküldhették látogatóikat, hogy műtárgyukat is megcsodálhassák.

Tudássétány

Hasonló igényre reflektált a Tudássétány. Idén először szerveztünk a Múzeumok Majálisán a múzeumi sátrakat összekötő programot. A látogatóknak olyan tematikus útvonalakat ajánlottunk, ahol játékos formában teheték próbára tudásukat, új ismeretekhez juthattak és a múzeumokkal, kiállítóhelyekkel is jobban megismerkedhettek. A Tudássétány családi pontgyűjtő játéka keretében a „kert” tematikához különböző irányokból közelíthettek a múzeumok – irodalom, természet, művészet –, így mindenki megtalálhatta az intézménye, gyűjteménye profiljához legjobban illeszkedő, mégis a többiekkel való kapcsolatokra rámutató témát és az ahhoz kapcsolódó játékos feladatot. Az Irodalom Tudássétányba 13, a Művészet Tudássétányba 24, a Természet Tudássétányba 31 intézmény kapcsolódott be. A programhoz a Majális arculatához illeszkedő, jó minőségű pecsétgyűjtő füzet készült, amelybe a látogatóknak bármely sétányon elindulva 10 pecsétet kellett összegyűjteniük a táblával is jelzett helyszíneken a játékokban való részvétellel, a feladatok megoldásával, a kérdések megválaszolásával. A 10 pecsétet összegyűjtők az Információs sátorban, illetve a Művészet Tudássétány esetében a programot támogató Mozaik Múzeumtúra sátránál kapták meg jutalmukat. Az ajándékokat a Tudássétányban résztvevő intézmények és a Magyar Nemzeti Múzeum biztosította (kiadványok, belépőjegyek, szóróajándékok).

A program rendkívül népszerű volt a látogatók körében; a pecsétgyűjtő füzeteket mindkét nap délutánján már több részre vágva osztották az Információs sátorban szolgálatot teljesítő önkéntesek, hogy minden érdeklődő legalább egy sétányt végigjárhasson. A két nap alatt több, mint 600 ajándéksomag talált gazdára, volt olyan család, aki több sétányt is végigjárt.

Installációs pályázat

Az MNM két éve indított pályázatára ezúttal a tematikát erősítő installációkat vártunk.

A kész művet a pályázó intézmények elhelyezhették a sátorban, a sátor előtt, nagy méret esetén a Múzeumkertben. Lényeges kitétel volt, hogy újrahasznosított, természetes anyagból készüljön, kapcsolódjon a készítő intézményhez. A méretét a készítőkre bíztuk, az elvárás minél látványosabb, nagyobb méretű installációk voltak, amiket beemelhattunk a közösségi terekbe.

Az installációs-pályázatra jelentkező intézmények voltak:

Bakonyerdő Zrt.

Bodrogközi Múzeumporta

Dornyay Béla Múzeum

Herman Ottó Múzeum

Iparművészeti Múzeum

Kemenes Vulkán Park

Kosztai József Múzeum

Magyar Műszaki és Közlekedési Múzeum

Magyar Olaj- és Gázipari Múzeum

Magyar Olimpiai és Sportmúzeum, Nemzeti Sportközpontok

MNM Semmelweis Orvostörténeti Múzeum, Könyvtár és Adattár

MTM Mátra Múzeuma

Néprajzi Múzeum

Országos Széchényi Könyvtár



Pannonhalmi Főapátság
Rendőrmúzeum
Rétközi Múzeum
Sóstói Múzeumfalu
Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum
Szabadtéri Néprajzi Múzeum
Tragor Ignác Múzeum

*A legötletesebb, legkreatívabb dekorációt megjelenítő intézményt a szakmai zsűri döntését követően **100 000 Ft**-os díjjal jutalmaztuk.*

A 22. Múzeumok Majálisa installációs pályázat zsűrije volt:

Zsűrielnök:

Vituska Ildikó - a Praktika Magazin felelős szerkesztője

Zsűritagok:

Vismeg Krisztina - Pesti Est-Lapkiadója

Geiszelhardt Júlia - Enteriőrtervező, művészeti vezető, a Krea Művészeti Iskola tanára és kortárs alkotó (kollázs képei a Majálison kiállítva a ReDesign-kiállítás keretében)

A nyertes a **Rétközi Múzeum** lett. A közönség díjas pedig a **Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum**.

A Majális szervezői – a Híd Zrt. szponzorációs felajánlásával együtt– úgy döntöttek, hogy minden résztvevőt honorálnak a lelkes felkészülésért és szereplésért, ezért az installációs-versenyben résztvevő múzeumok mindegyike ajándécsomagot kapott.

Múzeumkert

Múzeumi Pagoda

A kétnapos rendezvényen évek óta kiemelt figyelmet fordítunk a szakmai programok széles kínálatának kialakítására, hogy a több tízezer látogatóknak és az itt összeseregülő múzeumi munkatársaknak folyamatos, magas színvonalú programkínálatot biztosíthassunk.

Az idei programsort **szombaton négy aktuális, nagy sikert aratott könyv bemutatásával** kezdtük a Pagoda sátorban, amelyet **8 különböző előadás követett** a legváltozatosabb témákban az év aktuális múzeumi eseményeiről. Két kerekasztal-beszélgetéssel is vártuk az érdeklődőket: az Élő MúzeumCafé keretében a frissen jutalmazott Az év múzeuma- és Az év kiállítása-díjazottak mutathatták be újonnan elismert tevékenységüket, majd a napot egy civil szervezet kerekasztal-beszélgetése zárta az összefogás erejéről a közösségi termelés és vásárok témakörében.

A **vasárnapi** napra is természetesen bőven jutott a Pagoda programkínálatából: **7 előadás és egy könyvbemutató** színesítette a szakmai programkínálatot.

A Pagodában zajló előadásokon általában minimum 30 fő volt jelen, egymást váltva, de voltak olyan programok, ahol a sátron kívül szorultak a látogatók. Tehát elmondhatjuk, hogy folyamatosan magas érdeklődés mellett, jó kihasználtsággal működött ez a helyszín.

Szombat

10:30-12:00 Könyvbemutatók

Ritoók Pál: #moszkvater – A Széll Kálmán tér története

Vermes Lajos: Az első magyar sportfényképész

Shah Gabriella – Fodor Miklós Zoltán: Üvegváros – A Dornyai Béla

Múzeum üveggyűjteménye

Szekeres Nikoletta –Visy Beatrix: La Fontaine összes meséi

- 12:00-12:30 Mlakár Zsófia: Tudós feleség vagy tudósfeleség? - Herman Ottóné Borosnyay Kamilla pályája
- 12:30-13:00 Mikita Gábor: Jászai Mari és Herman Ottó kolozsvári románca
- 13:00-13:30 Somogyi-Rohonczy Zsófia: A Városi Titkos Füzetek bemutatása
- 13:30-14:00 Arapovics Mária: „Cselekvő közösségek” – kiemelt uniós projekt bemutatása
- Nagy Magdolna: „Múzeumi és könyvtári fejlesztés mindenkinek” – projekt bemutatása
- 14:00-15:00 Élő MúzeumCafé: Év Múzeuma-és Év Kiállítása-díj – kerekasztal beszélgetés
- 15:00-16:00 Kemecsi Lajos: Múzeum a Ligetben
- 16:00-16:30 Debreczeni-Droppán Béla: Múzeumkert, Múzeum, Muzi, Muzicska – egy közpark regényes története
- 16:30-17:00 Vigh Károly: Mint ághegy csúcsán a virág –A rovarász örömei
- 17:00-17:45 Az összefogás ereje: közösségben termelni, közösségben vásárolni – kerekasztal beszélgetés

Vasárnap

- 10:30-11:00 Szakálos Éva: Az Esztergomi Vármúzeum régészeti beszámolója a 2016-os év eredményeiről
- 11:30-12:00 Batizi Zoltán: Vízhasznosítás emlékei a Börzsöny-hegységben
- 12:00-12:30 Ombódi Ildikó: Sárospatak történeti kertjei. Az Iskolakert és a várkert fejlődéstörténete
- 12:30-13:30 A régészeti prezentáció típusai –Beszélgetés a Budapesti Történeti Múzeum Kincsek a város alatt c. kiállítása kapcsán



- 14:00-14:30 Beke Mária: 77 magyar népi játék – könyvbemutató (közreműködik: dr Agócs Gergely)
- 14:30-15:00 Kóthay Klára: Hogy kerül a KVARC és a BARLANGI MEDVE a kertbe? – avagy gondolatok az „ÉV ŐSVÁNY”-áról
- 15:00-16:00 Szepesiné Simon Éva – Schmidt Anikó: Török-magyar kapcsolatok az Oszmán Birodalomtól napjainkig a levéltári források tükrében
- 16:00-17:00 Da Vinci Learning: Nagy álmodozók: Arkhimédész (filmvetítés)

Reformáció 500-programok a 22. Múzeumok Majálisán

A 22. Múzeumok Majálisának programjai számos ponton kapcsolódtak az *Ige-Idők– A reformáció 500 éve* c. tárlatunkhoz. Mindkét nap tartottunk tárlatvezetést, valamint a múzeumandragógiai csoport kifejezetten az Ige-Időkhöz kidolgozott, *Re-Formációk* című nagysikerű élő interpretációs programjának is a kiállítás termei adtak otthont. Emellett a kísérő kamarakiállításban (*Huszedik századi protestáns életutak*) szombaton és vasárnap is vetítettünk egy-egy dokumentumfilmet – ezeken az alkalmakon a korábbi filmvetítésekhez képest átlagon felüli volt a látogatók száma. Különleges színfoltként a vasárnapi szubjektív tárlatvezetés egy kis meglepetéssel zárult: Pál Diána orgonaművész egy 15-20 perces kamarakonzert erejéig megszólaltatta a tárlat egyik legkülönlegesebb darabját, a torvaji orgonát. A programokon összesen közel 300-an vettek részt, a kiállítóterek szűkösen bizonyultak a nagy érdeklődés révén.



Részletes program:

Május 20. szombat

11.00: Kiss Erika kurátori tárlatvezetése.

16.00: Re-Formáció – Életre keltjük a hitviták korát! (Élő Múzeum)

Husadik századi protestáns életutak c. kiállítás:

15.30: Református cigánygyülekezetek c. film vetítése, utána beszélgetés

Május 21. vasárnap

11.00: Őze Sándor (tanszékvezető, PPKE) szubjektív tárlatvezetése, zenei betéttel,
Pál Diána orgonaművész közreműködésével

16.00: Re-Formáció – Életre keltjük a hitviták korát! (Élő Múzeum)

Husadik századi protestáns életutak c. kiállítás:

15.30: Református cigánygyülekezetek c. film vetítése,
utána beszélgetés



Múzemandragógia

A Múzeumok Majálisának idei múzeumandragógiai kínálatát az IGE-IDŐK – Reformáció 500 éve című, újonnan nyílt időszaki kiállításunk középpontba helyezésével alakítottuk ki. Mind a két napon a *RE-FORMÁCIÓK – Életre keltjük a hitviták korát c. Élő Múzeum-programunkon* vehettek részt az érdeklődők. Általánosan elmondható, hogy az idei évben az eddigieknél is fontosabbként kitűzött cél, vagyis a látogatók bevonása a kiállítóterekbe és a benti programokra, e program révén is rendkívüli sikerrel

Múzeumkert

teljesült: szombaton 52, vasárnap 48 látogató érkezett erre az interaktív tárlatvezetésre, amely egyre keresettebb.

A program kidolgozásában és lebonyolításában a múzeumandragógiai csoport 3 tagja mellett két múzeumpedagógus és két külsős munkatárs vett részt. A megjelenített korabeli karaktereken keresztül közelebb hoztuk a korszak rendkívül szövevényes társadalmi, politikai és vallási viszonyait a látogatókhoz.

Múzeumpedagógia

Az idei évben az MNM múzeumpedagógiai csoportja külön sátorba költözött a Múzeumok Majálisa idejére. Az általunk kínált gyerekprogramok szombaton és vasárnap is 10.00–18.00 óra között, egész nap elérhetőek volt az érdeklődők számára.

Célcsoport: 0-99 év, gyermekes családok részére

Célunk többek között az is volt, hogy a családok együtt, csapatként vegyenek részt a programon. Csatlakozva a majális idei szelleméhez, a gyerekprogramokat a környezetvédelem, az újrahasznosítás, és a kertek tematikája szerint szerveztük meg.

A programok:

- Szikra Renáta – Gerillakertészet

Az MNM múzeumpedagógiai csoportja Szikra Renáta művészettörténésszel és gerillakertésszel működött együtt. A gerillakertészet 10.00–14.00 óráig tartott.

A program alatt a gyerekek ún. magbombákat készíthettek. A magbombák lényege, hogy a különböző magokat agyaggal összegyúrt földbe ültették, majd gömböt formáltak belőle. Ezt követően a magbombát bárhol eldobva idővel az elültetett növény kikel.

- MNM Mini Manó kert

Az MNM Mini Manó kertjeinek alapötlete az volt, hogy a gyerekeket közelebb hozzuk a természethez, és egyben a környezettudatos életmódot erősítsük bennük. A mini manó kerteket a látogatók 14.00–18.00 óra között készíthették.

A kertek alapjához, a kaspóhoz újrahasznosított anyagokat használtunk, mint például törött cserepek, csorba bögrék és tetra pak dobozok. A látogatók az újrahasznosított kaspókban készíthették el saját kertjüket, amelyet újrahasznosított anyagokból készült mini bútorokkal rendezhettek be. A növényeket és az alapanyagokat az MNM biztosította a látogatók számára, az itt kínált gyerekprogramok mindegyike díjmentes volt.

A Múzeumok Majálisa idején az MNM Múzeumpedagógiai programjain közel 900 látogató vett részt. A látogatók döntő többségben gyermekes családok voltak.

A programok lebonyolításában mindkét nap, önkéntesek és iskolai közösségi szolgálatos diákok is segítették a munkát.

g. Együttműködések a 21. Múzeumok Majálisa sikeres megvalósítása érdekében

CIVIL-NEGYED

Az idén 4. éve szerveztük meg a Múzeumok Majálisán a CIVIL-negyedet, hangsúlyozva a közintézmények és a civil szféra hasonló kulturális területen való munkálkodásának összefonódási lehetőségeit. Az előzetesen megkeresett mintegy 80 szervezetből az idei évben 17 szervezet vállalta el a részvételt, sokan kapacitáshiány miatt nem tudtak megjelenni az ország másik pontján zajló, nagy Zöld találkozó miatt. A résztvevők között vegyesen voltak szociális, kulturális és öko-bio-környezeti tevékenységet folytató nonprofit szervezetek és egyesületek, kiemelten az utóbbi kategória képviselőit igyekeztünk idén megszólítani a kapcsolódó

tematika révén. A résztvevők nagyon elégedettek voltak a szervezéssel és a látogatószámmal.

Az idei résztvevő szervezetek listája:

1. Civilek a Palotanegyedért Egyesület
2. Cromo Alapítvány
3. Anthropolis Antropológiai Közhasznú Egyesület
4. Erdei Iskola Egyesület
5. Magyar Környezeti Nevelési Egyesület
6. VeddEgyütt.hu - A közösségi vásárok platformja
7. Európalánta Közhasznú Egyesület
8. Mare Temporis Történelmi Hagyományokért Alapítvány
9. Közösségi Kertek, Kortárs Építészeti Központ
10. Digitális Esélyegyenlőség Alapítvány (DEA)
11. kultúrAktív Egyesület
12. Messzelátó Egyesület
13. Magyar Vöröskereszt Budapest Fővárosi Szervezete
14. Autistic Art Alapítvány
15. Szamóca Kiskertész Tanoda
16. Magyar Természetvédők Szövetsége
17. Nem Adom Fel Alapítvány

Önkéntesek a Múzeumok Majálisán

A Magyar Nemzeti Múzeumban az önkéntesség rendszere 2013-ban indult el. Az idei Múzeumok Majálisán összesen **22 önkéntes munkatárs** segítette a Magyar Nemzeti Múzeum munkáját. Ahhoz, hogy minél hatékonyabban tudják végezni

feladatukat, szükségünk volt előzetesen bevonni őket az előkészítő munkákba, kommunikációs folyamatokba.

A Majálisra segítőként jelentkező önkéntesek egy előzetes tájékoztató napon vehettek részt, ahol ismertettük velük a részletes programtervet, illetve bemutattuk azt az információs csomagot is, amit megtaláltak a kijelölt információs pontokon is az esemény hétvégéjén. Ez tartalmazta a helyszíntérképet, a feladatfelelősök nevét és elérhetőségét, a programok leírását, a résztvevő múzeumok, fellépők és civil szervezetek elérhetőségét. Emellett fontosnak véltük, hogy a bekapcsolódó segítők is meg tudják fogalmazni a rendezvény alapkoncepcióját, szemléletmódját, hiszen ezen keresztül adhatnak hiteles képet az intézmény munkájáról.

A hétvégén 2 információs ponttal igyekeztünk segíteni a látogatókat, résztvevőket. Egy épületen belüli és kívüli helyszínen állandóan 2-3 fő adott széleskörű tájékoztatást az érdeklődőknek.

Alapvetően elmondható, hogy gördülékenyen, önállóan működött a felkészített csapat. Az előzetes felkészítés és a munkafolyamatba való korai bekapcsolás, korábbi tapasztalatok felhasználása segítette, hogy az önkéntesek magabiztosan vegyenek részt az eseményen.

Iskolai Közösségi Szolgálatos diákok a 22. Múzeumok Majálisán

A Magyar Nemzeti Múzeum az iskolai közösségi szolgálat indulásától, 2013-tól kezdve folyamatosan fogad közösségi szolgálatos diákokat. Mivel intézményünk ezekre a diákokra nem csak mint segítőkre és érdeklődő diákokra, de mint a múzeum egyfajta tesztközönségére, valamint a jövő múzeumlátogatóira és támogatóira is gondol, ezért kiemelten fontosnak tartja részvételét a közösségi



szolgálatban és igyekszik a lehető legszélesebb körű feladatokat elérhetővé tenni számukra.

A 22. Múzeumok Majálisán **15 együttműködő iskolából összesen 119 diák** segítette a munkánkat. A diákok felkészítése három nagy turnusban zajlott a majálist megelőző napokban - ekkor körbejártuk a múzeumot, a diákok megismerkedtek a Múzeumok Majálisának alapgondolatával és tematikájával, valamint elkészítettük a pontos beosztásukat.

A majális alatt **5 helyszínen** (Külső információs pult, Múzeumpedagógiai sátor, Pagoda, Színpad, Rotunda) láttak el segítői feladatokat, illetve emellett az arra vállalkozók a Magyar Nemzeti Múzeumnak speciálisan a Múzeumok Majálisára készített instagram-oldalának töltésében is aktívan részt vettek.

Minden helyszínen elsődleges feladatuk a látogatók segítése, informálása és irányítása, illetve a különböző felmerülő problémákról való informálásunk volt.

A diákok motivációja jóval magasabb volt az előző évhez képest, ami részben az általuk ellátott feladatok jellegének volt köszönhető – egyértelműen látszik ugyanis, hogy a valódi segítői feladatok motiválják a diákokat és szívesen vannak olyan helyszíneken, ahol ténylegesen hasznos munkát végezhetnek.

Jelky András Iparművészeti Szakközépiskola

Külön, kiemelt együttműködésben voltunk a Jelky András Iparművészeti Szakközépiskolával, amelynek diákjai a majális előkészületeiben is részt vettek és a Jelkys diákok munkáiból készült ruhákat a májusi hétvégén minden majális-látogató megcsodálhatta.

III. KOMMUNIKÁCIÓS BESZÁMOLÓ

RÁDIÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
Petőfi Rádió	Reklámszpot	2 hét
Sláger Rádió	Reklámszpot	2 hét

NYOMTATOTT SAJTÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
ArtKalauz	1/1 hirdetés	tavaszi szám
Pesti Est	Hirdetések, 1/1, kiemelt ajánló, Kulttipp, 8 oldalas programfüzet középre behúzva	május
Pesti Est Art	1/3 hirdetés	május
FesztiválKalauz	Hirdetés, programajánló	március
Fesztiválok 2017	Hirdetés, programajánló	április
Pesti Műsor	½ hirdetés, programajánló	május
InfoPont	1/1, kiemelt ajánló,	május
Papageno	1/1, kiemelt ajánló, 1/3	április, május

ONLINE SAJTÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
Szeretlekmagyarorszag.hu	banner, pr-cikk	május 10-21.
programturizmus.hu	banner, pr-cikk	május
artkalauz.hu	programajánló	május
pestiest.hu	programajánló	május

papgeno.hu	programajánló, banner	május
------------	--------------------------	-------

KÖZTÉRI REKLÁMOK, REKLÁMHORDOZÓ FELÜLETEK, BKV JÁRATAIN MEGJELENÉSEK (fizetett)		
Citylight	Astoria, Kálvin tér	május
Citylight, óriásplakát	belváros, metró	május
Lengőkaros hirdetés	kiemelt, fő útvonalak	május

MOBILAPPLIKÁCIÓ (ingyenes)		
GuideNow- Multimedia Guide Rendszer	A Múzeumok Majálisa: Műtárgysétány- program	május

PROGRAMFÜZET (fizetett)		
Pesti Est (30 000 db)	A Múzeumok Majálisa hirdetése, 8 oldalas programfüzet a Pesti Est 20. heti számába középre befűzve. A Pesti Est terjesztési- pontoknál terjesztve.	május 18-tól, a két napos rendezvényen, május 20-21-én

Szórólapok (1000 db)	Múzeumok Majálisa –Műtárgysétány- kiállítás	május 20-21.
----------------------	---	--------------

Pontgyűjtő-füzet (1000 db)	Múzeumok Majálisa – Tudássétány program	május 20-21.
-------------------------------	---	--------------

MÚZEUMKERT (fizetett)		
Óriásplakát	Kálvin tér felőli oldal	Április-május
Molinó	A múzeum homlokzata	Május
Info-háromszögek, programmolinó	Múzeumkert	Május 20-21.

TV-MEGJELENÉSEK		
RTL Klub-híradó	Interjú, forgatás	Május 20.
MTVA-híradó	Interjú, forgatás	Május 18., 20-21.
MTVA M5 esti kérdés	Stúdióbeszélgetés	Május 19.
MTVA M5 Szépművészeti	Interjú, forgatás	Május 20.
ATV/Echo TV: Hazahúzó c. műsor	Interjúk, forgatás	Május 20.
MTVA M5 Hétvégi Belépő	Stúdióbeszélgetés	Május 20.
MTVA M5 Kulturális Híradó	Stúdióbeszélgetés, Interjú, forgatás	Május 18., 20-21
MTVA M5	Interjú, forgatás	Május 20.
ATV-híradó	Interjú, forgatás	Május 21.
Echo TV-híradó/Élő örökség c. műsor	Interjú, forgatás	Május 20- 21.
MTVA-Petőfi TV	Stúdióinterjú	Május 19.
RÁDIÓ MEGJELENÉSEK (május 17-22.)		
Civil Rádió	Interjú, programajánló	
Bartók Rádió	Interjú, programajánló	
Karc FM	Interjú, programajánló	

Petőfi rádió	programajánló
Sláger Rádió	programajánló
InfoRádió	Interjú, programajánló
Kossuth Rádió Déli Krónika, Esti Krónika, Késő Esti Krónika	programajánló
NYOMTATOTT SAJTÓ-MEGJELENÉSEK (május 18-23.)	
Lokál	ajánló
Magyar Nemzet	Cikk
Népszava	cikk
Magyar Idők	cikk
Heves megyei Hírlap	cikk
Élet és Tudomány	cikk
Dunántúli Napló	cikk
Tolnai Népújság	cikk
Magyar Hírlap	cikk
Hajdú-Bihari Napló	cikk
Észak-Magyarország	cikk
Nógrád Megyei Hírlap	cikk
Kelet-Magyarország	cikk
Somogyi Hírlap	cikk
ONLINE SAJTÓ-MEGJELENÉSEK mti.hu, nepszava.hu, mno.hu, museum.hu, kultura.hu, magyarmuzeumok.hu, ma.hu, bevezetem.hu, magyaridok.hu, mediapiac.hu, infovilág.hu, nyugat.hu, vs.hu, Stop.hu, hirtukor.hu, euroastra.hu, magyarmuzeumok.hu, mti.hu, nyugat.hu, hirado.hu, stop.hu, gyorplusz.hu, mno.hu, valasz.hu, jozsefvaros.hu, hirado.hu, blikk.hu, budapest.hu, funzine.hu, gyerekprogramajanlo.hu, kulter.hu, iranymagyarorszag.hu, psmagazin.hu, kultúra.itthon.hu, gyerekprogramok.hu, webradio.hu,gyorplusz.hu, sikerado.hu, magyarhirlap.hu,turizmus.com,museum.breuerpress.com,minap.hu] museum.breuerpress.com] museum.breuerpress.com]]) magyarhirlap.hu] webradio.hu, gondola.hu,fidelio.hu,kulter.hu,heol.hu,mon.hu,boon.hu,kulturport.hu,magyaridok.	



hu,pecsinapilap.hu,mti.hu,nullahategy.hu,inforadio.hu,librarius.hu,faktor.hu,fesztiv
al.mandiner.hu,origo.hu,stb.

MNM FELÜLETEIN

- Óriásmolinó és óriásplakát a Múzeumkertben és a Múzeum homlokzatán
- Logo elhelyezése a Múzeum kerítésén
- A Múzeumkert teljes dekorációja a Majális-arculathoz illeszkedően
- A Múzeumok Majálisa saját honlapján bemutatkozhattak a résztvevő múzeumok és folyamatosan tölthették fel anyagaikat (www.muzeumokmajalisa.hu weboldalra programok feltöltése, résztvevő múzeumok listája)
- MNM honlapja + 20 ezres látogatottságú Facebook-oldala
- Facebook-kampány: www.facebook.com/nemzetimuzeum: eseményoldal létrehozása, a 22. Múzeumok Majálisa arculata, posztok, fényképek feltöltése
- A múzeumok által beküldött videofilmek lejátszása a Rotundában és a főbejáratnál elhelyezett TV-ken.
- Szponzorok feltüntetése az információhordozókon, reklámfelületeken.

Rádiószpotok szövege:

Petőfi Rádió/Sláger Rádió

Fesztivál, amit májusban nem hagyatsz ki!

Ott a helyed a Múzeumok Majálisán!

Május 20-21-én virágos bulihangulattal vár a Nemzeti Múzeum kertje!

Tudásgyarapító piknik 120 múzeummal, színházzal, zenével, kiállítással és sok-sok játékkal, csak ezen a hétvégén!

Fellép a Makám, a Vodku zenekar, a Kerekes Band, a Lóci játszik, a Group'n'Swing.

Múzeumkert



A belépés ingyenes!

www.muzeumokmajalisa.hu

KOMMUNIKÁCIÓS ÖSSZEGZÉS

Az NKA támogatásából és az MNM költségvetéséből a kommunikációra elkülönített összeg lehetővé tette egy széles, átfogó reklámkampány megtervezését és kivitelezését. A meglévő kapcsolatainkkal és barter-együttműködéseinkkel kiegészítve erős kampányt indítottunk el már áprilisban, fesztiválajánlóinkban, programfüzetekben helyeztük el a majális hirdetését. Az idén médiatámogatóink voltak: a Pesti Est, a Papageno és a szeretlekmagyarország.hu.

A sajtótájékoztatót a Kupolában rendeztük meg, nagy sajtóérdeklődést könyvelhettünk el, a print és online média mellett több TV-csatorna is megjelent már ezen a rendezvényünkön is. Az idei újtások közé tartozik: már a sajtótájékoztatón bejelentettük Az év Múzeuma-, és Az év-kiállítása díj nyerteseit, ezzel a stratégiával a figyelmet több napon keresztül rájuk irányítottuk.

Az előre eltervezett kommunikációs kampány időzítését végig tartottuk és a rendezvényt megelőző hangsúlyos két hét a ráerősítéssel zárult. A hirdetések számát tekintve semmiképp nem lehetünk elégedetlenek, kiemelten használtuk az outdoor- és a közösségi közlekedés felületeit (óriásplakát, citylight), és szép számmal jelent meg a nyomtatott sajtóban is a Majális kreatívja. Új hirdetési stratégiaként először próbáltuk ki a „lengőkaros hirdetési felületet”, amelyeket a fő útvonalakon helyeztünk el. Az külső online-kampányunk erősségét a szeretlekmagyarország.hu oldalak PR-cikkei és facebook-posztjai adták, amelyeket több tízezer ember figyel napi szinten. Ehhez járult még hozzá a saját online-kampányunk.

Múzeumkert



A 22. Múzeumok Majálisa rendezvényről négy online csatornán (saját honlap, esemény weboldala, Facebook, Instagram) keresztül is tájékozódhatott a közönség. Elsődleges információközvetítőként a rendezvény saját weboldala (www.muzeumokmajalisa.hu) szolgált, ahova már márciusban feltöltöttük a múzeumok és civil szervezetek számára szóló felhívást a rendezvényen való részvételre. Egy hónappal a rendezvény előtt pedig elérhetővé vált a résztvevő múzeumok, intézmények és civil szervezetek listája, saját weboldalra mutató linkkel, továbbá a helyszínről tudható információk és a programkínálat szombati vasárnapi bontásban, helyszínek szerint különválasztva. A rendezvény fő helyszíne a múzeum előtti színpad volt, az itteni fellépők és események közönségcsalogató jellegük okán kiemelt szerepet kaptak, rövid ismertetővel, saját profilra mutató linkkel láttuk el a programkínálatot. A weboldalt használók tájékozódását online térképpel is segítettük, ahol a résztvevő múzeumok/intézmények sátrait a múzeumi negyedekbe sorolásuk alapján találták meg.

Az MNM Facebook oldalán létrehoztuk a rendezvény esemény oldalát, ahol az alapvető információk és a rendezvény weboldalára mutató linken túl folyamatosan tájékoztattuk a feliratkozó érdeklődőket, potenciális résztvevőket az esemény előkészületi munkáiról és a várható programokról, résztvevő múzeumokról. A múzeumi negyedekbe sorolás alapján a múzeumokról fényképalbumokat is közzétettünk az MNM facebook oldalán, hogy ezzel is népszerűsítsük a rendezvényen megjelenő intézményeket. A Facebook oldalon folyamatos volt az információk közreadása, figyelemfelkeltés és tájékoztatás. A rendezvény ideje alatt folyamatosan posztoltuk a real-time képeket és videókat, arra ösztönözve a közönséget, hogy csatlakozzanak, jöjjenek majálistozni hozzánk.



A rendezvényen készült képek hatékonyabb közreadása, ezáltal a közönség széleskörű tájékoztatása érdekében az eseményhez saját Instagram oldalt nyitottunk (www.instagram.com/muzeumokmajalisa). Itt képet adtunk az előkészületi munkákról és fiatal önkéntesek bevonásával egyszerre több helyszínről is tudósítottunk az esemény ideje alatt képes beszámoló formájában, főként a fiatal közönség elérése érdekében.

A múzeum saját weboldala bejárattott, és közismert kommunikációs csatornaként a közönség elsődleges tájékozódási pontja, ezért hírként és a programjaink között is megjelent az esemény, átirányítva az érdeklődőket az esemény saját weboldalára, innen a Facebook és Instagram oldalakra. Tehát az online kommunikációs csatornák párhuzamosan, de egymással összeköttetésben szolgálták a közönség tájékoztatását, a program sikere érdekében.

A Majális célcsoportját megszólítva a Petőfi Rádión és a Sláger Rádión sugároztunk rádiószpotot, programajánlót, a fiatal felnőttek figyelmét felkeltve reklámoztuk programjainkat, a fellépő együtteseket, művészeket, kiemelve zenei kínálatunkat.

A nem fizetős felületeken – az eddig kialakult jó sajtókapcsolataink felhasználásával – a Majálisnak olyan hírértéke volt, hogy a 22. Múzeumok Majálisáról szinte minden sajtó- és médiaorgánus hírt adott már a sajtótájékoztatót követően. A rendezvényt megelőző napokon, már a sátrak építésénél, valamint első és második napján a legnagyobb TV-csatornák keresték fel a Múzeumkertet, híradós stábjaik tudósítottak rólunk, napi több élőbejelentkezéssel éltek és készítettek interjút (RTL Klub, MTVA, ATV, Echo TV). A rádióadók is folyamatosan a hallgatók figyelmébe ajánlották a hírekben a rendezvényt, interjút készített a Kossuth Rádió, az Inforádió, a Bartók Rádió, a Karc FM stb. A legnagyobb és legmeghatározóbb

22. MÚZEUMOK MAJÁLISA

2017. 05.
20/21.

**MÚZEUM
KERT**

SZOMBAT
VODKU ZENEKAR
GROUP'N' SWING
DJ PANDA
VÁSÁRNAP
MAKÁM
KERESKES BAND
LÓCI JÁTSZIK



22.
MÚZEUMOK
MAJÁLISA

2017. 05.
20/21.

MÚZEUMOK
és KERTEK

Magyar
Nemzeti
Múzeum

1088 Budapest,
Múzeum krt. 14-16.
Info: 06 1 327 77 73
www.mnm.hu
www.facebook.com/
nemzeti.mzeum

Trés Már
A 2017-es évért is
hozzájárunk

www.muzeumokmajalisa.hu

120 MÚZEUM | KIÁLLÍTÁS | TUDOMÁNY
ZENE | SZÍNHÁZ | DESIGN | VÁSÁR
A BELEPÉS INGYENES

www.mnm.hu

25

22.
MÚZEUMOK
MAJÁLISA

2017. 05. 20/21.



**MÚZEUM
KERT**

Magyar Nemzeti Múzeum
Budapest, 1088 Múzeum krt. 14-16.

Múzeumkert

Összegzés

A 22. Múzeumok Majálisa a környezettudatosságot, a természetvédelmet, a kerteket helyezte fókuszba, a programsorozat nagy érdeklődést váltott ki. A múzeumok a felajánlott tematikát a saját múzeumi kínálatukhoz igazították, és így változatos, kreatív programokat készítettek, amivel egyre nyitottabban fordultak a látogatók felé. A színes és minőségi kínálat a szakmaiság erejének megmutatása mellett egységet és kulturális erőt képviselt.

A 22. Múzeumok Majálisán a korábbi évekhez hasonlóan önkitöltős kérdőívek segítségével igyekeztünk látogatói visszajelzéseket gyűjteni. A kérdőívek magyar nyelven, nyomtatott formában az Információs sátonál voltak elérhetőek, a kérdőív-kitöltési lehetőségről a sátorban dolgozó munkatársak és önkéntesek tájékoztatták a látogatókat.

A számok összesítése után: a válaszadók közel kétharmada (63,9%) többször vett már részt a Múzeumok Majálisán. 19,4% most először látogatott ki a rendezvényre, és majdnem ugyanennyien (16,7%) második alkalommal járt itt. A legtöbb kérdőívet – az összes válasz közel felét adva – a 26-45 éves korosztályhoz tartozók töltötték ki. A rendezvényt összességében valamennyi válaszadó pozitívan értékelte – kiváló 69,4%, jó 30,6%; ennél rosszabb értéket senkitől nem kapott a Múzeumok Majálisa. A látogatói elégedettség-mérés visszajelzései alapján a válaszadók a rendezvénnyel kapcsolatban többnyire pozitív véleményeket fogalmaztak meg. A legtöbben online felületeken tájékozódnak a rendezvényről – a válaszadók között legnagyobb arányban képviselt 25-46 év közöttiek esetében leginkább a Facebookon. A válaszokból kiderül, hogy a kiállító múzeumok sokfélesége, a rendezvény



sokszínűsége, színvonala és a kiállítók kedvessége, szakértelme, valamint a program ingyenessége mind hozzájárult ahhoz, hogy a rendezvényt látogatóink egyöntetűen jónak vagy kiválónak tartják, amelyet keres és vár is a közönség már májusban.

A két újítás: a Műtárgysétány és a Tudássétány mind a múzeumok, mind a látogatók körében nagy népszerűségnek örvendett, a két nap alatt elfogyott az összes pontgyűjtőfüzet, amellyel a Tudássétányban résztvevő intézmények sátrait kellett végig járni és az összes ajándék is gazdára talált.

A Majális a 21. századi elvárások mellett képes volt megőrizni a hagyománytisztelet és a hagyományápolás lehetőségét és a közös múltunk megismerését vagy újraismerését azzal, hogy bizonyította: a múzeumok nem poros, unalmas helyek, hanem kultúránk alappillérei, ahol a kulturális rekreáció mellett a látogatók megismerhetik a legújabb tudományos eredményeket.

Sikerült azt is nagy erővel megmutatnia, hogy a múzeumoknak fontos feladatuk van a fenntartható fejlődés kialakításában és a társadalmi felelősségvállalásban.

A 22. Múzeumok Majálisa lehetőséget adott arra is, hogy egy helyszínen, kint és bent, naponta kb. 15 ezer látogató keresse fel a programokat, így a múzeumi területen egyelőre ez az egyszerre legnagyobb látogatót mobilizálni/aktivizálni tudó rendezvény.

A rendezvény fővédnöke 2017-ban Dr. Hoppál Péter, kultúráért felelős államtitkár és Dr. Kocsis Máté, Józsefváros polgármestere voltak.

A rendezvény a Nemzeti Kulturális Alap támogatásával valósult meg.

Fotódokumentáció:



22.
MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2017. 05.
20/21.



Múzeumkert

22.
MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2017. 05.
20/21.



Múzeumkert

22.
MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2017. 05.
20/21.



Múzeumkert

22.
MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2017. 05.
20/21.



Múzeumkert