



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

NKA Múzeumi Szakmai Kollégiuma
Pályázati azonosító: 204107/154

2016

21. MÚZEUMOK MAJÁLISA

Magyar Nemzeti Múzeum (MNM) és Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

Május 21–22.

Nemzeti Múzeum és Múzeumkert

Múzeumok Majálisa

I. A közgyűjtemények legnagyobb ünnepe (helyzetértékelés):

- az idén **21.** alkalommal rendeztük meg (1996-tól);
- unikális, **Európa-szinten egyedülálló** rendezvény, mára már igazi **brand**nek számít;
- **több mint 100 múzeum és közgyűjtemény** találkozott itt kb. **35 ezer látogatóval** a 2 nap alatt;
- **új célok** mentén, mindig **új tematikával**, a **modern kihívásokra** figyelve, **új célcsoportok** bevonásával a rendezvény **újraértelmezett lehetőségeit** kerestük negyedik éve;
- olyan rendezvénné érett, amelynek segítségével maga a **múzeumügy**, valamint a **minisztériumi és az ágazati szakpolitikai célok** is egymást erősítve, mással össze nem hasonlítható promóciós erővel tudtak megjeleníteni a **közgyűjtemények legnagyobb ünnepén**;
- a kulturális alapellátás értelmében a fesztivál **ingyenes volt**;
- a meghívott múzeumokat továbbra is szakmailag **kreatív megjelenésre** buzdítottuk, lehetőséget biztosítottunk a múzeumoknak **több kiemelt helyen** is arra, hogy megmutathassák kreativitásukat, ötletességüket, intézményük programjait, kínálatát, a nívós szakmai programok több helyszínen mutatkozhattak be (nagyszínpad, egyéni megjelenés, közös sátorban való megjelenés stb.);
- mint minden évben, a múzeumi szakma fontos eseményének is helyt adtunk **Az Év múzeuma-díj és Az Év kiállítása-díj** átadásával – az ünnepség helyszíne a Díszteremben volt;
- a szervezésben és a megvalósításban a korábbiaknál **professzionálisabb és költséghatékonyabb** projektmenedzsment szemléletet alkalmaztunk;
- a 21. MM **szélesebb körű üzeneteket** közvetített;
- a múzeumok programkínálatát **pályáztatás** útján fogadtuk be, ezzel lehetőségünk nyílt minden téren a **minőséget**, az **innovatív** megoldásokat választani;
- **új együttműködő partnereket és szponzorokat** vontunk be a rendezésbe és a rendezvény létrehozásába;
- kifejezetten a majálisra összeállított **gyerek-, diák-, felnőtt és családi programokat** ajánlottunk;
- az **áru- és vendéglátás** kínálatában a minőséget helyeztük szem elé.

II. A 2016-os MM tematikája / jelszava

RE:PL(A)Y: 19 SZÁZADI MAJÁLISOK

Az MNM a régvolt 19. századi majálisok szellemét, atmoszféráját idézte meg, elmerülve az elegancia, a szalonok, az illúziók és a jelmezbálok világában.

A 19. század vége, a 20. század elejének kedvelt társasági jellemzői és szokásai – a 21. századhoz igazítva és újragondolva – külső és belső tartalmakban nyilvánultak meg.

Így ezzel a tematikával – egyben – azt a történeti időszakot állítottuk programjaink fókuszába, amikor a magyarországi múzeumok megalakultak, amikor *a magyar múzeumok hálózata kialakulóban* volt, és különösen fontos volt megmutatni és bizonyítani ennek nehezen elmondható jelentőségét, nemzeti és kulturális értékét, valamint közvélemény-formáló, oktató és a jövőt építő szerepét.

A legteljesebb szabadságot adtuk a múzeumoknak és a múzeumok éltek is a lehetőséggel, bizonyították kreativitásukat. A jelentkező múzeumok nagy része a maga profiljához tudja igazítani a 21. Múzeumok Majálisán a 19. századi társasági szórakozásokat.

Az ICOM Múzeumi Világnap jelszavához –*Múzeumok és kultúrtájak* – igazodva felhívtuk a figyelmet a természeti és az emberi tevékenység által állandóan változó kultúrtájakra, amelyekért – egyénileg és közösségként is – egyformán felelősek vagyunk. A kulturális és a természeti értékek megőrzése, a régimúlt materiális és eszmei örökségének minél érzékletesebb, sokrétűbb bemutatása a múzeumok feladatává is vált az elmúlt évtizedekben. A jelmondat kapcsán kiemelten és célzottan foglalkoztunk a múzeumok és a kultúrtájak összetett feladataival, összefonódó küldetésével, társadalmi felelősségvállalási és környezetformáló szerepével és ez a programok kialakításánál is fő szempontunk volt.

Az idén különös figyelmet fordítottunk *a múzeumi szakemberek baráti találkozásának* segítésére. A Múzeumkert bejáratánál központi helyen felállított **pagoda-sátorban** *múzeumi társasági sarkot* rendeztünk be a múzeumi kollégák számára. Az utóbbi években felmerült igényre reflektálva ezzel kifejezetten a szakmai beszélgetéseknek, közönségtalálkozóknak, a civilek és a közintézmények találkozásának, az idei díjazottak bemutatkozásának biztosítottunk látványos, népszerű programhelyszínt a fő frontvonalban.

Az Európai Múzeumok Éjszakája és a Szabad szemmel – Fotó Hemző című kiállításunk finisszáza egybeesett idei Majálissal. Ezért szombat este, az eddigi gyakorlatnak

megfelelően 18 és 22 óra között a kiállításainkat tovább tartottuk nyitva, exkluzív tárlatlátogatásra adva lehetőséget. Emellett különleges összművészeti élményt kínáltunk mindenkinek a '60-as '70-es évek világára reflektáló zenei improvizációkkal.

a. Dizájn/arculat/kommunikáció

A rendezvény karakteres arculata ebben az évben a tematikához illeszkedően 19. századi elemekkel egészült ki. A dizájn és a múzeumok megmutatkozása, a Múzeumkert teljes dekorációja a tavaszünnepet és a 19. század majálisait idézte. Az installációk elrendezése és megjelenése a múzeum belső tereiben is a tematikát is erősítette. Az Élő Múzeum-programjainkhoz az MTVA-tól és együttműködő partnerünktől, a Budapesti Operettszínháztól kölcsönzött bútorokkal, berendezési tárgyakkal valós enteriőröket rendeztünk be a Kandalló-teremben és az állandó történeti kiállításban, ezzel is megidézve a régmúlt korok hangulatát.

Az MNM megújult, díjnyertes honlapján, a majális microsite-ján, a több mint 17 ezres FB-oldalán lehetőség nyílt a múzeumok bemutatkozására, a tervezett programok követésére.

A tudatos marketing- és a kommunikációs stratégia, a célzott üzenetek tovább építették a majális brand-et és további médiatámogatókat, stratégiai partnereket nyertünk meg a rendezvény minél szélesebb ismertetéséhez.

Idén tovább bővítettük az MTA-SZTAKI fejlesztőivel évek óta sikeresen működő Guide@Hand applikáció-csomagot a látogatók legteljesebb körű informálása és segítése jegyében, külön a vakoknak és gyengén látóknak fejlesztett felülettel, valamint interaktív játékokkal bővült az ingyenesen letölthető csomag

b. A rendezvény elsődleges stratégiai céljai, irányadó alapelvei:

A szakmailag minőségi, értékőrző ismeretterjesztés, a szórakozva tanulás segítése, a múzeumi kínálat élvezhető megismertetése a látogatókkal.

A múzeumok társadalmi hasznosságát nagyszabású attrakcióban, figyelemfelhívó, minőségi megjelenéssel megmutatni.

Középpontban tartani a szakmaiságot, erősíteni a szakmai szervezetek, a díjazottak és a produktumok múzeumügyi erejét és fontosságát – ennek szimbolikus helyszíne volt a központi helyen megvalósított Múzeumi-Pagoda kiemelt programsora.

Kiemelten és célzottan foglalkozni a múzeumok társadalmi felelősségvállalásának szerepével és ez a programok kialakításánál is fő szempontunk volt.

Minél több olyan együttműködő partnert és szponzort találni, akik szívesen támogatnak egy értékteremtő, színvonalas, emellett minél többek számára érdekes és egyedülálló múzeumi fesztivált.

Az ötletesség, az interaktivitás valamint a kulturális értékek újszerű közvetítési formáinak, a 21. századi technikai kihívásokra adott múzeumi válaszok megmutatása.



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

c. Kiemelt közreműködő partnereink voltak:

- Budapesti Operettszínház
- MTA-SZTAKI
- Híd ZRT.
- KREA Kortárs Művészeti Iskola
- Jelky András Iparművészeti Szakközépiskola
- Civilszféra – fókuszban: a társadalmi felelősségvállalás, a természetvédelem, az újrahasznosítás, az egészség, a kultúra, a magyar termékek, a karitatív szellem, a hagyományőrzés, azaz az értékek.

d. A bemutatkozó közgyűjtemények mellett szoros szakmai együttműködések a rendezvény megvalósításában:

- ICOM – Magyar Nemzeti Bizottság
- Eötvös Loránd Tudomány Egyetem
- Pulszky Társaság – Magyar Múzeumi Egyesület
- magyarmuzeumok.hu
- museum.hu
- Magyar Turizmus Zrt.

e. Programok (helyszín szerint)

MÁJUS 18. (szerda)

Sajtótájékoztató 11.00 óra

MÁJUS 21. (SZOMBAT)

Szabad szemmel– Fotó Hemző / FINISSZÁZS

11:00 Tóth József Fűles – szubjektív tárlatvezetés

13:00 Kiscsatári Marianna – kurátori tárlatvezetés

16:00 Szabó Lajos – kurátori tárlatvezetés

18:00-20:00 Dj Panda improvizációk – '60-as '70-es évek

MÚZEUMI-PAGODA

11:00 Művészetpártolás a Palotanegyedben

Civilek a Palotanegyedért Egyesület vendégei: dr. Uhl Gabriella művészettörténész és Ari S. Kupsus galériatulajdonos

13:00 Könyvbemutató: a Propaganda az első világháborúban c. kiállítási katalógus bemutatása.

magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

14:00 Művészetpártolás a Palotanegyedben

A Civilek a Palotanegyedért Egyesület vendégei: Molnár Ani galériatulajdonos és Fiedler Péter, a Fiedler Art Foundation vezetője

16:00 Élő MúzeumCafé: Martos Gábor beszélget a friss Év Múzeuma- és Év Kiállítása-díjazottjaival

17:00 Pulszky-kerekasztal: Nyitott múzeum (!) Elvárás vagy kötelesség?

Lehetőség vagy szükséges plusz? Mindenkinek mást jelent a mindenki számára nyitott kulturális központ, a múzeum! Beszélget: Népessy Noémi (igazgató, Óbudai Múzeum), Kónya Béla (főrestaurátor, osztályvezető, Ludwig Múzeum) és Kesik Gabriella (Magyar Nemzeti Múzeum) moderátor: Aranyos Sándor (muzeológus, osztályvezető, Szabadtéri Néprajzi Múzeum)

SZÍNPAD

11:00 Veronaki – Világforgó (gyerekkoncert)

12:00 Zsibongó Táncegyüttes

12:45 Éllképek – a 19. század kedvelt időtöltése, 21. századi újraértelmezéssel, múzeumok előadásában

14:30 Con Spirito Kamarazenekar – romantikus zene a 19. század második feléből

15:45 Divatbemutató – a Jelky András Iparművészeti Szakközépiskola diákjainak saját tervezésű ruháiból

17:00 Canarro! – The Hungarian Gipsy Swing

18:00 Díjátadás – a délutáni Éllkép-verseny eredményhirdetése

19:00 Talamba Ütőegyüttes – „Tour de Drums”

Rotunda

14:00 Audiencia Ferenc József színe előtt – Interaktív szerepjáték

16:00 Pesti-mesék a századvégről – Élő Múzeum

17:00 Con Spirito Kamarazenekar – romantikus zene a 19. század második feléből

Történeti kiállítás – 14-es terem

11:00 Kérdezd a császárt! Ferenc Józsa válaszol – Interaktív szerepjáték

MALTER (Múzeumpedagógiai Alkotó Tér)

15:00 Ki-egészít-ő: légy Te a korzó sztárja – Kalapműhely gyerekeknek

Díszterem

14:00 „Év Múzeuma 2015 és Év Kiállítása 2015” – eredményhirdetés és díjátadó ünnepség

Múzeumlépcső

9:15 Pénzügyőr Zenekar koncertje

10:00 Megnyitó

20:00 DJ Panda

magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

MÁJUS 22. (VASÁRNAP)

Szabad szemmel – Fotó Hemző / FINISSZÁZS

11:00 Kiscsatári Marianna – kurátori tárlatvezetés

13:00 Szarka Klára – kurátori tárlatvezetés

15:00-17:30 Zolbert, szaxofon – hangulatok, inspirációk

MÚZEUMI-PAGODA

11:00 A Börzsöny-hegység ezüst, arany és vasbányászata, a Csák-hegyikőbánya a magyarországi repceipar bölcsője – Batizi Zoltán, régész

13:00 Hétköznapi fiatalok, rendkívüli teljesítmények/Celeb sztorik helyett valós dilemmák és élettörténetek – Duel Amical

14:00 „A főváros színe virága a pazar fényű termekben” – A budapesti társasági élet a 19. században – F. Dózsa Katalin, művészettörténész

15:00 A budapesti úriasszony társasélete és szórakozása a századfordulón – Géra Eleonóra, történész

16:00 Záróra – kerekasztalbeszélgetés a kiállítás kurátoraival: Szarka Klárával, Kiscsatári Mariannával, Szabó Lajossal, a társ és alkotótárssal, Lajos Marival, Novotny Zoltánnal és további meglepetés vendégeikkel.

Múzeumlépcső

10:00 Katasztrófavédelem Központi Zenekara koncertje

SZÍNPAD

11:30 Katáng – Tarkabarka dalok (gyerekkoncert)

12:30 Danubius Táncegyüttes Felnőtt és Gyermek Néptáncsoportja

14:00 Baltazár Színház koncertje – Varga Kláriver és Müller Péter Sziámival

15:00 Nemadomfel/ Villon-trió koncertje

16:00 Csárdáskirálynő 100 – „A Csárdáskirálynő legnépszerűbb dalai”

A bemutatásának századik évfordulóját ünneplő Kálmán Imre mű dalai a Budapesti Operettszínház művészeinek előadásában. Közreműködik: Lévai Enikő, Laki Péter, Szendy Szilvi, Vadász Zsolt.

17:30 Váczi Eszter & Quartet – Belső tenger

Rotunda

14:00 Audiencia Ferenc József színe előtt – Interaktív szerepjáték

16:00 Pesti-mesék a századvégről – Élő Múzeum

Történeti kiállítás – 14-es terem

11:00 Kérdezd a császárt! Ferenc Jóska válaszol – Interaktív szerepjáték

14:30 Best of HNM – The 20th Century

magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert

MALTER (Múzeumpedagógiai AlkotóTér)

15:00 Ki-egészít-ő: légy Te a korzó sztárja – Kalapműhely gyerekeknek

Díszterem

10.00-17:00 Magyar templomok – A Közelkép Stúdió ismeretterjesztő sorozata (filmvetítés)

f. Szakmai programok

Év múzeuma-díj és Év kiállítása-díj díjátadó

Az ünnepélyes eredményhirdetésre és a díjátadásra hagyományosan a Múzeumok Majálisa keretében került sor. A Pulszky Társaság – Magyar Múzeumi Egyesület huszadik alkalommal hirdette meg pályázatát „Az év múzeuma” kitüntető cím elnyerésére, melyre 2015-ös tevékenységét felmérve 6 intézmény, „Az év kiállítása” hatodik alkalommal meghirdetett pályázatára pedig tizennégy intézmény jelentkezett tárlatával.

„AZ ÉV MŰZEUMA 2015” elismerést kapta a Szent Bertalan-templom Kincstára, (Gyöngyös) a helyreállított épületben egyházi gyűjteményként példaadóan kialakított, sokoldalú kiállításáért, sikeres múzeumpedagógiai programjaiért. „AZ ÉV KIÁLLÍTÁSA 2015” elismerést kapta a József Attila Emlékhely (Budapest IX. kerület) Eszmélet című kiállításáért.

Élőkép-bemutató

A Majális-kínálatot idén egy különleges programponntal bővítettük. A 19. század második felében igencsak kedvelt *élőképek* megjelenítését terveztük és kértük a múzeumokat, hogyha ennek megvalósítására kedvet éreznek, akkor várjuk produkciójukat a nagyszínpadra.

Élőkép-bemutató múzeumok voltak:

1. Szent István Király Múzeum
2. Petőfi Irodalmi Múzeum
3. Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum
4. Rétközi Múzeum
5. Postamúzeum
6. Holokauszt Emlékközpont
7. Balatonkenesei Tájház
8. Dornyay Béla Múzeum
9. Csongrádi Információs Központ Csemegi Károly Könyvtár és Tari László Múzeum
10. Ópusztaszeri Nemzeti Történeti Emlékpark (a sátonál)



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

A legötletesebb, legkreatívabb élőképet megjelenítő intézményt, a 100 000 Ft-os díjjal jutalmaztuk.

Az első helyezett: a Csongrádi Információs Központ Csemegi Károly Könyvtár és Tari László Múzeum lett, a közönségdíjas pedig a Rétközi Múzeum.

A majális szervezői – a Híd Zrt. szponzorációs felajánlásával együtt – úgy döntöttek, hogy minden résztvevőt honorálnak a lelkes felkészülésért és szereplésért, ezért az élőképversenben résztvevő múzeumok mindegyike ajándécsomagot kapott.

Múzeumi-Pagoda

Az új helyszínen, kiemelt helyen: a Múzeumkert Kálvin téri bejáratánál felállított nagyméretű sátor a két nap alatt kifejezetten szakmai programokba való bekapcsolódásra invitálta a közönséget. A legnagyobb érdeklődést Géra Eleonóra és F. Dózsa Katalin előadásai váltották ki, a sátorban egy tűt sem lehetett leejteni.

Szintén sikeres programunk volt a Szabad szemmel – Fotó Hemző kiállítás záró eseménye, a kerekasztal-beszélgetés, ahol a kurátorokon kívül meglepetés vendégekkel is találkozhattak a hallgatók.

Az összes program nagy sikert aratott, a sátor mindvégig telt házzal üzemelt.

Szabad Szemmel - Fotó Hemző (tárlatvezetések)

A Múzeumi Pagodába szervezett előadások és kerekasztal-beszélgetések mellett kuratori tárlatvezetések is szerveztünk a Szabad Szemmel - Fotó Hemző című időszaki kiállításban, amelyek mindegyikén maximális létszámú közönség figyelte a kurátorok szavait.

Múzeumandragógia

A Magyar Nemzeti Múzeum idei programkínálatának gerincét az Élő Múzeum-programcsaládunknak a Majális tematikájára reflektálón, erre az alkalomra kifejlesztett alkalmi jelentették, melyek idén is kirobbanó sikert arattak.

A nagy sikerű *Teázz a császárral* és az *Audiencia Ferenc József színe előtt* című programok helyszínei a kisebb belső tereink voltak (állandó kiállítás 14-es terem, Rotunda), a látogatók folyamatosan cserélődtek, így összesen egy-egy programon kb. 100-120 ember vett részt.

A másik, a korábbi évekhez hasonlóan kifejezetten a Majális aktuális tematikájára kifejlesztett, egyedi, nagyobb létszámmal megrendezett Élő Múzeum-programunk: a *„Pesti Mesék a századvégről”* címet kapta. A több, berendezett helyszínen, valamint a kiállítóterekben zajló programot két alkalommal bonyolítottuk le, nagy sikerrel, melyen egyenként kb. 70-80 fő vett részt. A program után a látogatók nagy része tovább maradt és szívesen vett részt a beszélgetésben, érdeklődött a bemutatott korszakról, a felhasznált módszerekről és ruharekonstrukciókról, valamint az Élő Múzeum-programcsaládról.

Múzeumpedagógia

A múzeumpedagógiai programunkat is a Majális tematikájához alakítottuk ki: Ki-egészít-ő: légy te a korzó sztárja. Kalapműhely gyerekeknek. A program során a gyerekek kartonpapírból elkészíthették saját kalapjukat, cylinderüket, amelyet papírvirággal, csipkével, selyemszalaggal díszíthettek. A két nap alatt több mint 60 fő vett részt a kreatív foglalkozáson, a MALTER (múzeumpedagógiai foglalkoztató) megtelt gyerekekkel és lelkes szülőkkel mindkét nap. A gyerekek a foglalkozást követően sem vették le az elkészített fejfedőket, ebben sétáltak a Múzeumkertben.

III. Együttműködések a 21. Múzeumok Majálisa sikeres megvalósítása érdekében

CIVIL-negyed

Az idén harmadik alkalommal megvalósult Civil-negyed rendkívül jó kezdeményezésnek bizonyult, a résztvevő szervezetek, az idelátogató érdeklődők és a múzeumi képviselők is örömmel fogadták a civil kulturális szféra irányában történő nyitást a Nemzeti Múzeum részéről.

A résztvevők között vegyesen voltak szociális, kulturális és öko-bio-környezeti tevékenységet folytató nonprofit szervezetek és egyesületek. A meghirdetett jelszavakhoz is kapcsolódva, kiemelkedően látványos és vonzó, sikeres programjaikkal nagyban hozzájárultak a látogatók kulturális, környezeti és szociális szemléletének formálásához, színvonalas szórakoztatásához. Jó szakmai kapcsolatok születtek, a tapasztalatcsere mellett több együttműködés kialakításához nyújtott kiváló lehetőséget a nagyszabású rendezvényen való megjelenés.

A 21. Múzeumok Majálisán részt vevő 14 civil szervezet:

1. Bethlen Gábor Hagyományörtség Egyesület
2. Civilek a Palotanegyedért Egyesület
3. Duel Amical - vitapolitika.hu
4. Heti Betevő Egyesület
5. Hosszúlépés. Járunk?
6. KultúrAktív Egyesület
7. Magyar Vöröskereszt Budapest Fővárosi Szervezete
8. Magyar Természetvédők Szövetsége
9. Mare Temporis Történelmi Hagyományokért Egyesület
10. Messzelátó Egyesület
11. Mindspace Egyesület

- 12. Miutcánk.hu
- 13. Múltidéző Találkozók
- 14. Nem Adom Fel Alapítvány

Önkéntesek a Múzeumok Majálisán

A 21. Múzeumok Majálisának előkészületei során önkénteseink hozzájárultak a dekoráció elkészítéséhez és felhelyezéséhez. A két nap alatt összesen 15 felnőtt önkéntes segítette a munkánkat. A majális ideje alatt elsősorban a hatékony információszolgáltatást biztosították a belső és a külső információs pultban, valamint az idegen nyelvű tárlatvezetést.

Iskolai Közösségi Szolgálatos diákok a Múzeumok Majálisán

A 21. Múzeumok Majálisán az együttműködő iskolákból (Veres Pálné Gimnázium; ELTE Trefort Ágoston Gyakorlóiskola; Újpesti Könyves Kálmán Gimnázium; Budai Középiskola; Szinyei Merse Pál Gimnázium; Budapest XIV. Kerületi Teleki Blanka Gimnázium; Vörösmarty Mihály Gimnázium; Szent László Gimnázium; Budapesti Gazdasági Szakképzési Centrum Széchenyi István Kereskedelmi Szakközépiskolája; Karinthy Frigyes Gimnázium; Sashegyi Arany János Gimnázium; József Attila Gimnázium; Kispesti Károlyi Mihály Gimnázium; Szent Gellért Katolikus Általános Iskola és Gimnázium; Szent Angéla Ferences Általános Iskola és Gimnázium) összesen 53 diák segítette a munkánkat.

A diákok mindkét nap 5 helyszínen (Rotunda, Kandalló-terem, Külső információs pult, Pagoda, Állandó kiállítás 14-es terem) láttak el feladatokat, amely elsődlegesen a látogatók segítéséből, informálásából és irányításából állt.

Jelky András Iparművészeti Szakközépiskola

Külön, kiemelt együttműködésben voltunk a Jelky András Iparművészeti Szakközépiskolával, amelynek diákjai a majális előkészületeiben is részt vettek.

A Jelkys diákok munkáiból készült ruhákat a májusi hétvégén minden majális-látogató megcsodálhatta. Amellett, hogy a rendkívül sokszínű anyagkombinációkból, zöld szemlélettel, technikai bravúrokkal elkészült papír-ruha-költemények nagy sikert arattak, kifejezetten adekvát kreatív díszletet biztosítottak a 19. századra reflektáló, kreatív megjelenésünkben, a fenntarthatóság gondolkörét főként szem előtt tartó dekorációnkban.

Budapesti Operettszínház

A Magyar Nemzeti Múzeum és a Budapesti Operettszínház közötti hosszú távú, azóta is rendkívül sikeres együttműködés alapjait a 21. Múzeumok Majálisát megelőzően fektettük le. Ennek keretében a Budapesti Operettszínház kölcsönözte a Majálison megvalósított egyedi fejlesztésű múzeumandragógiai programok egyes díszlet-elemeit. Emellett a tematikához illeszkedően az Operettszínház ismert és közkedvelt művészei a 100. születésnapját ünneplő *Csárdáskirálynő* legnépszerűbb dalait adták elő – a nagyszínpad egyik kiemelkedően sikeres programjaként.

Krea Kortárs Művészeti Iskola

Nélkülözhetetlen segítséget jelentett számunkra a KREA fiatal diákjaival és oktatóival való együttműködés. A rendezvény színvonalához illeszkedően magas szinten oldották meg a professzionális dekorációt, fotó-dokumentációt, az Élő Múzeum-program szereplőinek korhű megjelenését – a sminkes, fodrász, és kreatív dizájnerek-csapatuk –, korhű sminkeket és frizurákat varázsoltak a programjainkhoz.

IV. KOMMUNIKÁCIÓS BESZÁMOLÓ

RÁDIÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
Jazzy Rádió/Klasszik Rádió	Jazzy Hungaricum-interjú 4 db telefonos interjú Programajánló Reklámszpot	40 db 60 db
Sláger Rádió	Reklámszpot programajánló	38 db többször

NYOMTATOTT SAJTÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
Metropol	4 Hirdetés, PR-cikk	május 10-20.
Funzine	1/1 hirdetés (angol)	május
Pesti Est	Hirdetések, 1/1, kiemelt ajánló, Kulttipp,	május
FesztiválKalauz	Hirdetés, programajánló	április



**MÚZEUMOK
MAJÁLISA**
2016. 05. 21 | 22.

Fesztiválok 2016	Hirdetés, programajánló	Május
------------------	-------------------------	-------

ONLINE SAJTÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
Szeretlekmagyarorszag.hu	banner, pr-cikk	május 10-22.
Welovebudapest.hu	banner, pr-cikk	május 10-22.
programturizmus.hu	banner, pr-cikk	május
artkalauz.hu	programajánló	május
pestiest.hu	programajánló	május

KÖZTÉRI REKLÁMOK, REKLÁMHORDOZÓ FELÜLETEK, BKV JÁRATAIN MEGJELENÉSEK (fizetett)		
villamos	17-es, 47-es	május
Citylight	Astoria, Kálvin tér	május
Citylight, óriásplakát	5 db/ 8 db (belváros, metró)	május

MOBILAPPLIKÁCIÓ (fizetett/barter)		
GUIDE@HAND	A Múzeumok Majálisa teljes programja, a résztvevő múzeum ismertetése, fotókkal, ajánlókcal, QR-kód letöltése. VoiceOver támogatás: vakok és gyengén látók számára. A mobil applikáció letöltésének információjáról szórólapok terjesztése.	május

PROGRAMFÜZET (fizetett)		
Pesti Est (30 000 db)	A Múzeumok Majálisa hirdetése, 8 oldalas programfüzet a Pesti Est 20. heti számába középre befűzve. A Pesti Est	május 18-tól, a két napos rendezvényen, május 21-22-én



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

	terjesztési-pontoknál terjesztve.	
--	--------------------------------------	--

Szórólapok (6000 db)	A Múzeumok Majálisa programok	május 15-től
----------------------	----------------------------------	--------------

MÚZEUMKERT (fizetett)		
Óriásplakát	Kálvin tér felőli oldal	Április-május
Molinó	A múzeum homlokzata	Május
Info-háromszögek, programmolinó	Múzeumkert	Május 21-22.

TV-MEGJELENÉSEK		
RTL Klub-híradó	Interjú, forgatás	Május 21.
MTVA-híradó	Interjú, forgatás	Május 21-22.
ATV-híradó	Interjú, forgatás	Május 21.
Echo TV-híradó	Interjú, forgatás	Május 21.
Duna TV-Család-Barát c.	Interjú, forgatás	Május 20.
MTVA-Petőfi TV	Interjú, forgatás	Május 21.
MTVA-Gyerek-híradó	Interjú, forgatás	Május 21.
D1 TV	Interjú, forgatás	Május 19.
RÁDIÓ MEGJELENÉSEK (május 17-22.)		
Lánchíd Rádió	Interjú, programajánló	
Jazzy Rádió	Interjú, programajánló	
Class FM	Interjú, programajánló	
Klasszik Rádió	Interjú, programajánló	
Klub Rádió	programajánló	
InfoRádió	Interjú, programajánló	
Kossuth Rádió	programajánló	
Déli Krónika, Esti Krónika, Késő Esti Krónika		
NYOMTATOTT SAJTÓ-MEGJELENÉSEK (május 18-23.)		
Népszabadság	Cikk	
Vasárnapi Hírek	Cikk	



MŰZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

Magyar Nemzet	Cikk
Metropol	cikk
Népszava	cikk
Magyar Idők	cikk
Heves megyei Hírlap	cikk
Új Néplap	cikk
Élet és Tudomány	cikk
Dunántúli Napló	cikk
Tolnai Népújság	cikk
Magyar Hírlap	cikk
Nők Lapja	Programajánló
Hajdú-Bihari Napló	cikk
Észak-Magyarország	cikk
Nógrád Megyei Hírlap	cikk
Kelet-Magyarország	cikk
Somogyi Hírlap	cikk
ONLINE SAJTÓ-MEGJELENÉSEK mti.hu, nepszava.hu, nol.hu, mno.hu, museum.hu, kultura.hu, magyarmuzeumok.hu, infovilág.hu, nyugat.hu, vs.hu, Stop.hu, Figyelo.hu, hirtukor.hu, euroastra.hu, magyarmuzeumok.hu, mti.hu, nyugat.hu, hirado.hu, stop.hu, gyorplusz.hu, mno.hu, nol.hu, ujszo.hu, valasz.hu, jozsefvaros.hu, metropol.hu; hirado.hu, blikk.hu, budapest.hu, funzine.hu, gyerekprogramajanlo.hu, kulter.hu, iranymagyarorszag.hu, psmagazin.hu, kultúra.itthon.hu, gyerekprogramok.hu, webradio.hu,gyorplusz.hu, sikerado.hu, magyarhirlap.hu,turizmus.com,museum.breuerpress.com,minap.hu] museum.breuerpress.com] museum.breuerpress.com]] magyarhirlap.hu] webradio.hu, gondola.hu,fidelio.hu,kulter.hu,heol.hu,mon.hu,boon.hu,kulturport.hu,magyaridok.hu,pecsinapilap.hu,mti.hu,nullahategy.hu,inforadio.hu,librarius.hu,faktor.hu,fesztival.mandiner.hu,origo.hu,stb.	

MNM FELÜLETEIN

- Óriásmolinó és óriásplakát a Múzeumkertben és a Múzeum homlokzatán
- Logo elhelyezése a Múzeum kerítésén
- A Múzeumkert teljes dekorációja a Majális-arculathoz illeszkedően

magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

- A Múzeumok Majálisa saját honlapján bemutatkozhattak a résztvevő múzeumok és folyamatosan tölthették fel anyagaikat (www.muzeumokmajalisa.hu weboldalra programok feltöltése, résztvevő múzeumok listája)
- MNM honlapja + 20 ezres látogatottságú Facebook-oldala
- Facebook-kampány: www.facebook.com/nemzetimuzeum: eseményoldal létrehozása, a 21. Múzeumok Majálisa arculata, posztok, fényképek feltöltése
- A múzeumok által beküldött videofilmek lejátszása a Rotundában és a főbejáratnál elhelyezett TV-ken.
- Szponzorok feltüntetése az információhordozókon, reklámfelületeken.

Rádiószpotok szövege:

JazzyRádió/Klasszik Rádió

Május 21-22-én az ország múzeumaival benépesül a Nemzeti Múzeum kertje.

Légy te is ott a Múzeumok Majálisán!

120 múzeum, kézművesvásár, gyerekprogramok, zene minden mennyiségben.

Teázz Ferenc Józseffel, majálisozz a Veronakival, a Talambával, az Operettszínház művészeivel és Váczi Eszterrel.

Zárás előtt: már csak ezen a hétvégén, tárlatvezetésekkel vár a Szabad szemmel-fotókiállítás.

www.muzeumokmajalisa.hu

Sláger Rádió

Májusban ezt a fesztivált ne hagyd ki!

Ott a helyed a Múzeumok Majálisán!

Május 21-22-én ismét benépesül a Magyar Nemzeti Múzeum kertje.

120 múzeum, kézművesvásár, divatbemutató, gyerekprogramok, koncertek.

Zárás előtt: már csak ezen a hétvégén, a Szabad szemmel-fotókiállítás.

A belépés ingyenes!

www.muzeumokmajalisa.hu

KOMMUNIKÁCIÓS ÖSSZEGZÉS

Az NKA támogatásából és az MNM költségvetéséből a kommunikációra elkülönített összeg lehetővé tette egy széles, átfogó reklámkampány megtervezését és kivitelezését. A meglévő kapcsolatainkkal és barter-együttműködéseinkkel kiegészítve erős kampányt indítottunk el már áprilisban. Továbbra is médiatámogatóink voltak: Metropol, Jazzy Rádió, Klasszik Rádió, Pesti Est, We Love BP, Szeretlek Magyarország.

Az előre eltervezett kommunikációs kampány időzítését végig tartottuk és a rendezvényt megelőző hangsúlyos két hét a ráerősítéssel zárult. A hirdetések számát

tekintve semmiképp nem lehetünk elégedetlenek, kiemelten használtuk az outdoor- és a közösségi közlekedés felületeit (óriásplakát, citylight,), és szép számmal jelent meg a nyomtatott sajtóban is a Majális kreatívja. Az online-kampányunk erősségét a welovebudapest.hu és a szeretlekmagyarorszag.hu oldalak PR-cikkei és facebook-posztjai adták, amelyeket több tízezer ember figyel napi szinten. Ehhez járult még hozzá a saját FB-kampányunk.

A 17-es (fonódó) és 47-es villamos oldalán elhelyezett reklámmal kiemelten hívtuk fel a turisták és a naponta ezen a vonalon utazók figyelmét a rendezvényre.

A tavalyi kezdet után idén is – a 21. század kommunikációs elvárásainak megfelelően – a direkt a Majálisra programozott mobilapplikációt terveztünk, amely az MTA-SZTAKI közreműködésével jött létre, kiegészülve a VoiceOver-funkcióval, amely a vakok és gyengénlátóknak nyújtott segítséget a programjaink tájékozódásában. Ezen kívül egy játék-program is felkerült a mobilapplikációra, kifejezetten 19. századi témában és a Magyar Nemzeti Múzeum kiállításaira hívva fel a figyelmet, ezzel biztosítva a játszva tanulást.

A Majális célcsoportját megszólítva a Jazzy Rádión, a Klasszikon és a Sláger Rádión sugároztunk rádiószpotot, programajánlót, a fiatal felnőttek figyelmét felkeltve reklámoztuk programjainkat, a fellépő együtteseket, művészeket, kiemelve zenei kínálatunkat.

A nem fizetős felületeken – az eddig kialakult jó sajtókapcsolataink felhasználásával – a Majálisnak olyan hírértéke volt, hogy a 21. Múzeumok Majálisáról szinte minden sajtó- és médiaorgánus hírt adott már a sajtótájékoztatót követően. A rendezvényt megelőző napokon, már a sátrak építésénél, valamint első és második napján a legnagyobb TV-csatornák keresték fel a Múzeumkertet, híradós stábjaik tudósítottak rólunk, napi több élőbejelentkezéssel éltek és készítettek interjúkat (RTL Klub, MTVA, ATV, Echo TV). A rádióadók is folyamatosan a hallgatók figyelmébe ajánlották a hírekben a rendezvényt, interjút készített a Jazzy Rádió, Kossuth Rádió, az Inforádió, Klubrádió, Lánchídrádió stb. A legnagyobb és legmeghatározóbb nyomtatott sajtóorgánusokban jelentünk meg: Népszabadság, Magyar Nemzet, Magyar Hírlap, Metropol, Nők Lapja, Blikk. Az online felületeken és programajánlókon cikkek jelentek meg.

Az alapkoncepciót megtartva, egy másik szín (fűzöld) kiemelésével, és a Történeti Fényképtár gyűjteményéből felhasznált fotókkal tettük egyedivé a 21. MM arculatát. A Múzeumkertet is ennek megfelelően dekoráltuk: színes virágokkal, füzérekkel, csipkés esernyőkkel, szalagokkal, lampionokkal, pöttyökkel, s ez így igazi fesztiválhelyszínként működött.

A 21. Múzeumok Majálisának kommunikációja kiugróan sikeresnek mondható, a rendezvény két napján kb. 30-35 ezer látogató vett részt és a múzeumok, a civil-társadalom és a közreműködők visszajelzése is ezt támasztja alá.



**MÚZEUMOK
MAJÁLISA**
2016. 05. 21 | 22.

Óriásplakát:



Citylight:



magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



17-es villamos:



Összegzés

A 21. Múzeumok Majálisa meg tudta mutatni, hogy a 19. századi tematikára épülő programsorozat milyen nagy érdeklődést váltott ki. A múzeumoknak felajánlott témát szinte minden múzeum követte, a saját múzeumi kínálatához igazította, és így változatos, kreatív programokat készített, amivel egyre nyitottabban fordult a látogatók felé. Olyan színes és minőségi kínálatot tudott szolgáltatni a szakmaiság erejének megmutatása mellett, amellyel minden évben bővítheti a résztvevők és a látogatók körét.

Az elégedettségméréshez összeállított kérdőívet a látogatók nagy számban töltötték ki. A statisztikai számok azt mutatták, hogy a legtöbb látogató 26-46 év közötti, főleg családdal vagy barátokkal érkeztek. A fiatal korosztály felé történő nyitásunk is beigazolódott, mert igen nagy számmal voltak a résztvevők között 16-24 évesek is. A legtöbben a köztéri, az online és a rádiós megjelenésekből értesültek a rendezvényről, de az ismerősök ajánlására is többen hivatkoztak. Sok volt a Majálisra visszatérő érdeklődő, aki már az elmúlt években járt a Múzeumkertben ezen a rendezvényen és kifejezetten várta már, hogy ismét eljöhessen. A minőségre utaló választható kategóriák közül a kiváló minősítés kapta a legtöbb szavazatot, csak néhányan jelölték meg a jó kategóriát. Összességében a kérdőívek alapján elmondható, hogy a Múzeumok Majálisa igen kedvelt, immár bejáratott és népszerű rendezvény, amelyet keres és vár is a közönség, emocionálisan kötődik hozzá, mert volt, aki gyerekként járt itt először és az akkori meghatározó élmény miatt most már a gyermekét hozta el.

magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.

A Majális a 21. századi elvárások mellett képes volt megőrizni a hagyománytisztelés és a hagyományápolás lehetőségét és a közös múltunk megismerését vagy újraismerését azzal, hogy bizonyította: a múzeumok nem poros, unalmas helyek, hanem olyan lehetőségeket rejtenek, amelyek a minőségi szórakozás és ismeretterjesztés legnépszerűbb helyszínei. Sikerült azt is nagy erővel megmutatnia, hogy a múzeumoknak fontos feladatuk van a fenntartható fejlődés kialakításában és a társadalmi felelősségvállalásban.

A 21. Múzeumok Majálisa lehetőséget adott arra, hogy ezt az egyedülálló fesztivált még szélesebb körben megismertessük a potenciális látogatókkal. Naponta kb. 15 ezer látogató kereste fel a programokat, így a múzeumi területen egyelőre ez az egyszerre legnagyobb látogatót mobilizálni/aktivizálni tudó rendezvény.

A rendezvény fővédnöke 2016-ban Dr. Hoppál Péter, kultúráért felelős államtitkár és Dr. Kocsis Máté, Józsefváros polgármestere voltak.



magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.



magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MŰZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.



magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.



magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.



magyar nemzeti múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2016. 05. 21 | 22.



magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert