A MAGYAR NEMZETI MÚZEUM

Kommunikációs és Marketing
Igazgatóság, Kreatív és Marketing Főosztály
pályázatot hirdet

KÖZÖSSÉGI MÉDIA MENEDZSER

munkakör betöltésére

A Magyar Nemzeti Múzeum tagintézménye Közösségi Média Menedzsert keres dinamikus csapatába! Fő feladata a múzeum közösségi média felületeinek kezelése, kreatív kampányok tervezése és lebonyolítása, valamint a kulturális programok népszerűsítése lesz. Olyan kreatív, lelkes jelentkezőket várunk, akik magabiztosan mozognak a közösségi média világában, és szívesen dolgoznak múzeumi környezetben. Amennyiben szeretne egy különleges intézmény online jelenlétét formálni, várjuk jelentkezését.

A jogviszony időtartama: Határozott idejű, 24 hónap

Foglalkoztatás jellege: Teljes munkaidő

Munkavégzés helye: 1088 Budapest, Múzeum körút 14-16.

Munkakörbe tartozó feladatok:

- Részt vesz a Kreatív Igazgatóság online marketing- és kommunikációs terveinek kidolgozásában és e tevékenységének kialakításában;
- Javaslatot tesz az intézményi stratégiához illeszkedő online közönségpolitika fejlesztésére, az ehhez igazodó online marketingtevékenység tervezésére és folyamatos fejlesztésére;
- Kidolgozza és megvalósítja a kiállítások, rendezvények online marketing- és kommunikációs koncepcióját, amelyet főosztályvezetői jóváhagyásra továbbít;
- Szükség szerint szerkeszti és aktualizálja a Magyar Nemzeti Múzeum honlapját, angol és magyar nyelvű tartalmak feltöltésével;
- Szerkeszti és frissíti a különböző közösségi oldalakon (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok stb.) futó MNM-profilokat angolul és magyarul, a múzeum különböző egységeivel együttműködésben;
- Az online kommunikációs csatornákon népszerűsíti a múzeumi eseményeket, programokat;
- Kutatást végez az online múzeumi kommunikáció nemzetközi trendjeiről, és annak eredményeit beépíti az MNM kommunikációs stratégiájába;
- Részt vesz a Kommunikációs és Marketing Főosztály mindennapi feladatainak ellátásában.

Elvárt kompetenciák:

- Kiváló szintű kommunikációs készség, önálló munkavégzés, kreativitás,
- Kiváló egyéni és csapatmunkára való készség,
- Kiváló szintű problémamegoldó képesség, rugalmasság, precizitás, megbízhatóság.

Illetmény és juttatások:

Az alapbérre és a juttatások megállapítására a munka törvénykönyvéről szóló 2012. évi I. törvény rendelkezései az irányadóak.

Pályázati feltételek:

- Felsőfokú szakirányú végzettség,
- Magyar állampolgárság,
- Büntetlen előélet.

A pályázat elbírálásánál előnyt jelent:

- Múzeumi, kommunikációs vagy marketing területen szerzett gyakorlat,
- Másik idegen nyelv ismerete társalgási és levelező szinten.

A pályázat részeként benyújtandó iratok, igazolások:

- Részletes magyar nyelvű fényképes szakmai önéletrajz (telefonszám és e-mail elérhetőség megjelölésével),
- Motivációs levél
- Hozzájáruló nyilatkozat arra vonatkozóan, hogy a pályázati anyagban foglalt személyes adatokat a pályázati eljárással összefüggésben kezeljék,

A pályázat benyújtásának határideje: 2026. november 15.

A pályázat elbírálásának határideje: 2026. december 15.

A munkakör betöltésének időpontja: 2027. január 18.

A pályázatok benyújtásának módja: elektronikus úton a toth.aniko@hnm.hu e-mail címen.

A pályázat elbírálásának módja, rendje:

A legjobb pályázók személyes meghallgatására is sor kerül. A formai és tartalmi feltételeknek megfelelő pályázatoknál a munkaviszony létesítéséről, az MNMKK elnök dönt. A pályázat eredményéről a pályázók írásbeli értesítést kapnak. A döntést követően a sikertelen pályázati anyagok megsemmisítésre, a bennük foglalat személyes adatok törlésre kerülnek.

A pályázat kiírás közzétételének helye, ideje: Magyar Nemzeti Múzeum honlapja, 2026. november 04.

A Munkáltatóval kapcsolatban további információt a Magyar Nemzeti Múzeum honlapján a https://mnm.hu/hu honlapon szerezhet.

A pályázat benyújtásakor kérjük a tárgyban feltüntetni a pályázó nevét és a munkakör megnevezését: NÉV_KÖZÖSSÉGI_MÉDIA_MENEDZSER

MAGYAR NEMZETI MÚZEUM

1088 Budapest, Múzeum körút 14-16.