



SZAKMAI BESZÁMOLÓ

NKA Pályázati azonosító: 3508/01278

20. MÚZEUMOK MAJÁLISA

Magyar Nemzeti Múzeum (MNM) és Múzeumkert
2015. május 16–17.

a közelmúlt

- ünnepi alkalom: az idén **20.** alkalommal rendezzük meg (1996-tól);
- unikális, **Európa-szinten egyedülálló** rendezvény;
- **több mint 100 múzeum és közgyűjtemény** találkozik itt kb. **45 ezer látogatóval** 2 nap alatt;
- a Múzeumok Majálisa már **igazi brandnek** számít;
- a szakmai szervezetek elvárása összeért az MNM belső **változtatási igényével**;
- **új célok** mentén, **új arculattal** és **új programkínálattal**, a **modern kihívásokra** figyelve, **új célcsoportok** bevonásával a rendezvény megújítását kezdtük meg és **újraértelmezett lehetőségeit** keressük a harmadik éve.

a megújulás

A Múzeumok Majálisa ma már egy olyan rendezvény lett, amelynek segítségével száznál több múzeum, de maga a múzeumügy valamint a minisztériumi és az ágazati szakpolitikai célok is egymást erősítve, mással össze nem hasonlítható promóciós erővel tudtak megjelenni.

- az EMMI **több ágazatának szakpolitikai területeihez kapcsolható** kérdések és értékközvetítő aktivitások a rendezvényen együttesen jelentek meg (kulturális, oktatási, köznevelési, felsőoktatási, szociális ügyek és társadalmi felzárkózás, család- és ifjúságügyi, sport);
- a kulturális alapellátást segítve a fesztivál **ingyenes és kimagaslóan nívós programkínálatot** nyújtott;
- folytatva a 18. Múzeumok Majálisa (MM) alkalmával újragondolt koncepciót, stratégiát és üzenetet, az előző két év során bevált, újraértelmezett és

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert

modernizált újításokat tovább bővítettük a 20., jubileumi MM során is (egységes és modern megjelenés, a minőségi múzeumi szakmai munka bemutatása és társadalmi szerepének, hasznosságának előtérbe helyezése, a közösségi tevékenység felé fordulás, a minőségi szórakozás új módozatai stb.)

- az MNM belső energiája (új ötletek, új gárda, az MNM és a múzeumok stratégiájához igazított megoldások felhasználása: pl. önkéntesség-program) kész volt kreatívan megújítani, a mai kor és a múzeumi szakma elvárásaihoz igazítani a rendezvényt;
- a meghívott múzeumokat szakmailag **kreatív megjelenésre** buzdítottuk, lehetőséget biztosítottunk a múzeumoknak **több kiemelt helyen** is arra, hogy minél szélesebb körűen megmutathassák kreativitásukat, ötletességüket, intézményük programjait, kínálatát, a nívós szakmai programok több helyszínen mutakozhattak be (nagy színpad, egyéni megjelenés, közös sátorban való megjelenés stb.). Célunk volt a **szakmailag minőségi, értékőrző ismeretterjesztés, a szórakozva tanulás** segítése, a múzeumi kínálat élvezhető megismertetése a látogatókkal;
- mint minden évben, a múzeumi szakma fontos eseményének is helyet adtunk Az *Év múzeuma-díj* és Az *Év kiállítása-díj* átadásával – ennek azonban ünnepélyesebb keretet biztosítottunk, a protokolleseményeket elválasztottuk egymástól;
- ahogy a 18. MM-től kezdve tettük, különösen fontosnak tartottuk, hogy a 20. MM-án is a **szakmaiság**, a szakmai szervezetek, a díjazottak és a múzeumi produktumok, a múzeumügy erejének és fontosságának demonstrációja kerüljön a középpontba;
- a rendezvény karakteresen **megújult** 2013-ban, s ezt a folyamatot 2015-ben folytattunk: a megújulás legszembevetőbb és nélkülözhetetlen eszköze és jele az **új arculat**, az **új dizájn** és a múzeumok elhelyezése és megmutatkozása, az installációk **új elrendezése** és **megjelenése** a Múzeumkertben valamint az **új honlap**, az **új marketing-** és az **új kommunikációs stratégia** volt;
- az új kommunikációs és marketingstratégia, a hírértékű attrakciók **rendkívül sok**, az eddiginél **nagyságrendekkel több és az eddigiektől eltérő, színebb megjelenést** és ennek nyomán nagyságrenddel szélesebb körű nyilvánosságot és médiafelületet biztosítottak a rendezvénynek és a múzeumi szakmának,



miközben a PR-lehetőségek anyagilag nagyon korlátozottak voltak (a rendezvény eszközigénye nagyon magas, a támogatás 70%-a);

- a szervezésben és a megvalósításban a korábbiaknál **professzionálisabb és költséghatékonyabb** megvalósítási lehetőségeket találtunk;
- a 19. MNM **új üzenetet** közvetített, **új szakmai prioritáslistát** készített, **új célcsoportokkal** bővítette az eddigi látogatói körét;
- új típusú múzeumi jelentkezési formát vezettünk be, a múzeumok programkínálatát **pályáztatás (a mennyiségi elv helyett)** útján fogadtuk be, ezzel lehetőségünk nyílt minden téren a **minőséget** és az innovatív megoldásokat választani;
- új megjelenés és elrendezés a Múzeumkertben – a 19. MM karakteres és egyedi megjelenése, folytatva a 18. MM újításait (az arculaton és a honlapon túl) – a **Múzeumkertben egységes** képet alkotva, az eddigiektől eltérő elrendezésben, megváltozott struktúrában, új helyszínekkel és attraktív megjelenéssel mutatkozott meg (a Múzeumkertet egészen szokatlan módon rendeztük be: új típusú és alakú sátrakban több mint **100 múzeum** jelent meg, egységes dizájn szerint);
- **új partnereket** és **szponzorokat** vontunk be a rendezésbe és a rendezvény létrehozásába;
- a **gyerek-, diák- és családi programokat** megújítottuk;
- az áru- és vendéglátás kínálatát **megreformáltuk**;
- kevesebb, de **minőségi és tömegeket vonzó programokat** kínáltunk.

2015 – A 20. MÚZEUMOK MAJÁLISA

A megújulást folytattuk, az anyagi lehetőségek szerint minél több, a múzeumokat is dinamizáló ötletet kívántunk megvalósítani.

A részletes programot az elnyert pályázati összeg és a jelentkező/pályázó múzeumok összetétele erősen befolyásolta.

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



Az egységes, modern dizájnú megjelenést minőségibb és igényesebb módon oldottuk meg (térbútorok, olvasóliget, múzeumkerti dekoráció, szabadtéri óriás társasjátékok, stb.)

A rendezvény fővédnöke – immár szokásosan – a 8. kerület polgármestere, Kocsis Máté úr volt.

Tematika

- az ICOM Múzeumi Világnap idejéhez – [Museums for a sustainable society](#) – igazodva előtérbe helyeztük a széles körűen értelmezett fenntartható társadalom témakörét, mind környezeti, mind kulturális szempontból.
- Kiemelten és célzottan foglalkozunk a *fenntartható társadalom* jelmondata kapcsán a múzeumok társadalmi felelősségvállalásának szerepével és ez a programok kialakításánál is fő szempontunk.
- Változatlanul az volt a célunk, hogy a *múzeumok társadalmi hasznosságát* nagyszabású attrakcióban, figyelemfelhívó, minőségi megjelenéssel mutassuk meg, *közösen*.
- Az MNM témajavaslatára – az ICOM jelszava mellett – követi a két éve elindított vezérgondolatunkat. Az idén a Majális jelszavának a **RE: 20/20**-at választottuk, azaz *A tegnap történelme – a jövő embere* témája lehetőséget adott a múzeumoknak, hogy saját profiljukhoz igazítsák ötleteiket.
- Az MNM az *Elsodort világ / Plakát-álmok 1910–1920* című kiállítással készült, a 20. Múzeumok Majálisának tematikájához illeszkedően.

(Ön)elvárások – feladatok

- most is az volt a rendezvény kiemelt feladata, hogy a középpontban tartsa a szakmaiságot, erősítse a szakmai szervezetek, a díjazottak és a produktumok múzeumügyi erejét és fontosságát;
- szegmentáltan motiválja és szórakoztassa a látogatókat és résztvevőket;

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14–16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



- fontos szempont volt a minőségi, és nem a mennyiségi elv szerinti válogatása a múzeumi résztvevőknek;
- idén még több olyan együttműködő partnert, szponzort és médiatámogatót kerestünk meg és működtünk velük együtt, akik szívesen támogatnak egy értékteremtő, színvonalas, emellett minél többek számára érdekes rendezvényt.

Magyar és Minőségi – (Non)profi(t)

- olyan szervezetekkel fogtunk össze, akik elkötelezettek e kritériumok mellett;
- további civil szervezetekkel kerestük a kapcsolódási pontokat és az együttműködési lehetőségeket;
- olyan szervezetekkel működtünk együtt, akik nagyban hozzájárulnak ahhoz, hogy a kultúra és benne a magyar kultúra újra az első számú szabadidő-eltöltési lehetőséggé váljon minden korcsoport számára;
- kiemelten foglalkoztunk a társadalmi felelősségvállalás, a fenntartható fejlődés témakörével ezért olyan szervezetekkel is felvettük a kapcsolatot, akik újraértelmezik, népszerűsítik a természetvédelmet, az újrahasznosítást, a kerékpározást és a sportolás különböző formáit.

Célok

- fő célunk az volt, hogy megmutassuk azt a lehetséges szerepet, amit a kulturális intézmények, közgyűjtemények, múzeumok tudnak felvállalni a fenntartható társadalomért (újraértelmezés, nevelés, integrálás);
- változatlanul az volt a célunk, hogy a múzeumok társadalmi hasznosságát nagyszabású attrakcióban, minél igényesebb szórakoztatással, minőségi megjelenéssel mutassuk meg, közösen társintézményeinkkel;
- a rendezvény ingyenes volt, így még nagyobb a lehetőség nyílt arra, hogy a legszélesebb körű társadalmi rétegeket is elérjük;
- a múzeumok, gyűjtemények olyan programokat, ötleteket hoztak a 20. Múzeumok Majálisára, amelyek a szakmával, a mindennapi életünkkel

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



kapcsolatosak, és látványosan mutatták be az adott intézmények különlegességét, sajátosságait és egyedi kínálatát;

- az ötletesség, az interaktivitás valamint a kulturális értékek újszerű közvetítési formái idén is elsőséget élveztek, a 21. századi technikai kihívások a múzeumi berkekben sem maradhatnak megválaszolatlanul;
- idén is megmutatkoztak a megszokottakkal szakító múzeumpedagógiai és múzeumandragógiai programok és azok is, amelyek a látogatók számára bemutatták a múzeumok „kulisszatitkait”, szakmai fogásait, mindennapi munkáját (pl. régészeti ásatás imitációja, a kiállítás-rendezés trükkjei, a restaurátori munka folyamatának megismertetése stb.).

Európai Múzeumok Éjszakája

- csatlakozva az Európai Múzeumok Éjszakája programsorozathoz, szombat este, az eddigi gyakorlattól eltérően, 18 és 22 óra között olyan programokkal, rejtvényekkel és feladatokkal vártuk a látogatóinkat, amelyek a szakmaiságot és a múzeumügyet egységként voltak képesek megmutatni.

PROGRAMOK

A részletes programot a jelentkező/kiválasztott múzeumok összetétele erősen befolyásolta.

Még nagyobb gondot jelentett, hogy az elmúlt 10 év legkisebb pénzügyi támogatását kapta a Múzeumok Majálisa, így több programról le kellett mondanunk, több felkért közreműködő részvételét vissza kellett mondanunk és számos közönségbarát játék, interaktív program is kényszerűen elmaradt.

Ezt fejelte meg az, hogy a támogatás felhasználásának követelményeit már a rendezvényt követően kapta meg az MNM, így állt elő az a helyzet, hogy a Kollégium nem engedélyezte a szakmai díjak kifizetését. Eszerint a döntés szerint az Év múzeuma-díjra kifizetendő pályadíjak jelentős részét a Nemzeti Múzeumnak kellett kifizetnie az

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



intézményi költségvetéséből, miközben a díjat nem a Nemzeti Múzeum, hanem egy szakmai szervezet (Pulszky-társaság) osztotta ki.

2015. MÁJUS 17. (SZOMBAT)

- 09.15 Katasztrófavédelem Központi Zenekara
- 10.00 Megnyitó
- 10.30 MNM Re-plakát (kreatív foglalkozás)
- 11.00 Süsü, a sárkány
- 11.00 Pulszky-matiné: Szakály Sándor: Magyarország az 1. világháborútól a 2. világháborús hadba lépéséig Házigazda: Császtvay Tünde
- 11.00 Királyi zászlók lobognak – Az Anjou-királyok és Luxemburgi Zsigmond korának zenéje (1387–1456) – sétálókonzert a Musica Historica közreműködésével
- 12.00 Élő fényképalbum – egy 20. századi családrege
- 12.30 Hosszúhetényi Népi Együttes műsora
- 13.00 Kérdezd a császárt! Ferenc József megmondja (interaktív szerepjáték)
- 13.00 Kibiztosítva – biztonságtechnikai séta Pataki Jánossal, az MNM biztonsági főnökének vezetésével. Közreműködött: Pallos Lajos, Baják László, Tvarosek Tamás, Lencz Balázs, Puskás József
- 13.30 Csepeli kavalkád – Csepeli Virtuózok műsora
- 14.00 Az Év múzeuma és Az Év kiállítása-díjak átadása és a nyertesek bemutatkozása
- 14.00 Szemét – remake (gyerekprogram)
- 14.00 Kiss Erika: Budapest–New York retúr
- 15.00 Kovács S. Tibor: A húsos buzogánytól a rohamcsapatokig (a magyar vitézség az olasz front lövészárkaiban)
- 15.30 Sárkányjárgány – Rutkai Bori Band (interaktív mesekonzert)
- 16.00 Mráv Zsolt: Kincsek a római korból
- 16.00 Legyünk együtt KŐKEMÉNYek! Kerekasztal-beszélgetés a közösségi kezdeményezések erejéről
- 17.00 Csepeli kavalkád – a csepeli Fasang Árpád Zeneiskola növendékeinek koncertje
- 17.00 Élő fényképalbum – egy 20. századi családrege
- 18.00 Keep Swinging – táncbemutató és tanítás
- 19.00 Group'N'Swing-konzert
- 21.00 Fáklyás múzeumkerti séta Debreczeni-Droppán Bélával

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



2015. MÁJUS 18. (VASÁRNAP)

- 09.15 Pénzügyőr Zenekar
- 10.00 Danubius Táncegyüttes gyermek néptánc csoportja
- 10.15 A Matyó Népművészeti Egyesület táncbemutatója
- 10.30 MNM Re-plakát (kreatív foglalkozás)
- 11.00 Utazás a mesék birodalmába – a Buborék Együttes gyerekműsora
- 11.00 Élő fényképalbum – egy 20. századi családrege
- 12.00 Kérdezd a császárt! Ferenc József megmondja (interaktív szerepjáték)
- 12.00 TOP 10 – HNM Cocktail (angol nyelvű tárlatvezetés)
- 12.30 Jelenetek a csodaparkból – Székesfehérvári Szabad Színház Társulat
- 14.00 Fiúk, lányok – Baltazar Színház
- 14.00 Gál Vilmos: Első világháborús frontképek
- 15.00 Szemét – remake (gyerekprogram)
- 15.00 20/20 – az ellentétek százada (magyar nyelvű tárlatvezetés az Elsodort világ című kiállításban)
- 15.30 Z'mirim Klezmer Zenekar
- 17.00 Párizs – Budapest a századfordulón: Cabaret Medrano-koncert

Múzeumandragógiai programok

Általánosan elmondható, hogy a múzeumandragógiai programok sikeresek, népszerűek voltak a 20. Múzeumok Majálisán, nagy sajtóvisszhang is kísérte őket. A szakmai előadások, tárlatvezetések mellett az élő interpretációs módszerek hazai elterjesztésében és intézményünkhöz kapcsolásában múzeumandragógiai csoportunk kiemelkedő szerepet vállalt. Az elmúlt évek sikerére alapozva az idei Majálison különösképpen is építettünk erre az új, egyre kedveltebb műfajra, többek között a sajtótájékoztatóval való beharangozással is.

A központi kettős tematikához (az ICOM Múzeumi Világnaphoz kapcsolódó fenntarthatósági témakör – *Museums for a sustainable society*, valamint a szervező MNM által ajánlott **RE: 20/20 A tegnap történelme, a jövő embere** felhíváshoz illeszkedve alakítottuk ki programjainkat, amelyek között szakelőadásoktól az ismeretterjesztő előadásoktól át a könnyed, szórakoztató programokig minden korosztály találhatott megfelelő, a múzeumkerti lehetőségeken túl.

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



Az MNM által nyújtott, kifejezetten a 2 alaptémához illeszkedő programok:

- Élő fényképalbum – egy 20. századi családrege c. élő interpretációs program
- Angol nyelvű *Top 10*-vezetés az Európai Múzeumok Éjszakája keretében
- Kérdezd a császárt! – Ferenc Jóska megmondja c. interaktív szerepjáték
- 20/20 – az ellentétek százada (Magyar nyelvű tárlatvezetés a történeti kiállítás 16–20. termeiben)
- Kovács S. Tibor: A húszas buzogánytól a rohamcsapatokig (a magyar vitézség az olasz front lövészárkaiban)
- 14.00 Gál Vilmos: Első világháborús frontemlékek

CIVIL-negyed

Az idén másodjára megvalósult Civil-negyed rendkívül jó kezdeményezésnek bizonyult, a résztvevő szervezetek, az idelátogató érdeklődők és a múzeumi képviselők is örömmel fogadták a civil kulturális szféra irányában történő nyitást a Nemzeti Múzeum részéről.

A 15 részt vevő szervezet a meghirdetett jelszavakhoz kapcsolódva, kiemelkedően látványos és vonzó, sikeres programjaival nagyban hozzájárult a látogatók kulturális, környezeti és szociális szemléletének formálásához, színvonalas szórakoztatásához. Jó szakmai kapcsolatok születtek az itt jelen levő szervezetek és az érdeklődők között, a tapasztalatcsere mellett több együttműködés kialakításához nyújtott kiváló lehetőséget a nagyszabású rendezvényen való megjelenés.

A résztvevő szervezetek:

1. Bupap (Felugró Ablak Egyesület)
2. Salva Vita Alapítvány
3. ÉFOÉSZ Szívárványszórák Napközi Otthon
4. Mindspace Nonprofit Kft.
5. Levegő Munkacsoport Országos Környezetvédő Szövetség
6. Helyi Kisközösségek Nonprofit Kft.
7. Humusz Szövetség
8. Szatyor Egyesület
9. Cromo Alapítvány
10. MACI
11. Magyar Természetvédők Szövetsége
12. Kultúrgorilla
13. ImagineBudapest

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



14. Civilek a Palotanegyedért Egyesület
15. Sikeres Régió Alapítvány

Önkéntesek a Múzeumok Majálisán

A 2013-as kezdeteket követően idén is meglehetősen sok területen segítették az előkészületek és a lebonyolítás munkáját az önkéntesek.

A 20. Múzeumok Majálisa alatt **összesen 18 felnőtt önkéntes** segítette a munkánkat.

A Majális ideje alatt elsősorban a hatékony **információszolgáltatást biztosították**, úgy a belső, mint a külső információs pultban, illetve a hirtelen adódó problémák kezelésében is nagy segítséget nyújtottak.

Emellett két önkéntes az **Élő fényképalbum c. élő interpretációs programunkban** is aktívan közreműködött, míg két önkéntes a nagy számú **tárlatvezetés** terén nyújtott nekünk segítséget.

Iskolai Közösségi Szolgáltatós diákok a Múzeumok Majálisán

A 20. Múzeumok Majálisán **11 együttműködő iskolából** (Veres Pálné Gimnázium; ELTE Trefort Ágoston Gyakorlóiskola; Eötvös József Gimnázium; Budai Középiskola; Jelky András Iparművészeti Szakközépiskola; Budapest XIV. Kerületi Teleki Blanka Gimnázium; Vörösmarty Mihály Gimnázium; Klebelsberg Kuno Általános Iskola és Gimnázium; Szent László Gimnázium; Pesti Barnabás Élelmiszeripari SZKI) **összesen 63 diák** segítette a munkánkat.

A diákok mindkét nap **7 helyszínen** (Porta, Rotunda, Todoreshku-terem, Külső információs pult, Olvasóliget, Nagyszínpad/Pollack-csarnok, Lift) láttak el segítői feladatokat. Minden helyszínen elsődleges feladatuk a látogatók segítése, informálása és irányítása, illetve a különböző felmerülő problémákról való informálás volt.

A diákok motivációja eltérő volt ugyan, de mindent összevetve pozitívan álltak a feladatok elé, és aktívan segítették a dolgozók munkáját.

A diákok felkészítése három nagy turnusban zajlott a Majálist megelőző napokban – ekkor körbejártuk a múzeumot, megismerkedtek a múzeumok Majálisának alap gondolatával és tematikájával, valamint elkészítettük a pontos beosztásukat. A munkájuk értékelése a Majális után személyesen történt.



Összességében elmondható, hogy a diákok jelenléte óriási segítséget jelentett, és sokan jelezték közülük, hogy a kötelező közösségi szolgálat után valódi önkéntesként is szeretnék segíteni a múzeum munkáját, valamint potenciális múzeumlátogatóknak tekinthetjük őket.

Múzeumpedagógiai programok

Az idei Múzeumok Majálisán 4 múzeumpedagógiai programot hirdettünk meg, amelyeket az új foglalkoztató termünkben, a MALTER-ban (Múzeumpedagógiai AlkotóTér) tartottunk. A helyszín szerencsés választásnak bizonyult, hiszen a látogatók mind a kert, mind pedig az udvar felől megközelíthették a termet. A tájékozódást eligazító táblák és színes feliratok segítették.

Két kreatív foglalkozással készültünk, amelyet két-két időpontban hirdettünk meg, szombaton és vasárnap is. Mindkettő igazodott a Majális idei jelmondatához: Múzeumok a fenntartható társadalomért. Egyik programunkon a múzeum új időszaki kiállításához igazodva plakátokat készítettek az érdeklődők (MNM Re-plakát), míg a másik programunkon (Szemét – remake) olyan tárgyakat, amelyek alapjául az általuk választott, előre kikészített hulladék – PET-palack, tejes doboz, különféle papírok, gurigák, parafadugó stb. – szolgált.

A visszajelzések alapján mindkét program sikeres volt, főként a délutáni alkalmakat nagy érdeklődés kísérte. A gyerekek és a szülők egyaránt izgalmasnak találták, miként lehet a kidobásra szánt holmikat, szemetet újraértelmezni, újból felhasználni. Kreatív megoldások születtek, amelyeket fotókkal dokumentáltunk.

KOMMUNIKÁCIÓS BESZÁMOLÓ

RÁDIÓ-MEGJELENÉSEK (fizetett és barter)		
Jazzy Rádió/Klasszik Rádió	Jazzy Hungaricum-interjú	
	4 db telefonos interjú	
	Programajánló	20 db
	Reklámszpot	30 db
	Jazzy Szemlélő (támogatói	8 db

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2015. 05. 16 / 17.

	szpot)	
Music FM	Reklámszpot programajánló	42 db többször

NYOMTATOTT SAJTÓ-MEGJELENÉSEK
(fizetett és barter)

Metropol	4 Hirdetés, PR-cikk	május 11-16.
Funzine	1/1 hirdetés (angol)	május
Hello!	Hirdetés, programajánló	május
Pesti Est	Hirdetés, kiemelt ajánló, Kulttipp,	május
FesztiválKalauz	Hirdetés, programajánló	április
Fesztiválok 2015	Hirdetés, programajánló	Május
Blikk	Hirdetés	május 14.
Blikk Nők	Hirdetés	Május 13.
Fanny	Hirdetés	Május

ONLINE SAJTÓ-MEGJELENÉSEK
(fizetett és barter)

Port.hu	Banner, ajánló, hírlevél	május 1-17.
Fidelio.hu	Ajánló, facebook- poszt/megosztás	május 1-17.
Szeretlekmagyarország.hu	banner, pr-cikk	május 1-17.
Welovebudapest.hu	banner, pr-cikk	május 1-17.
programturizmus.hu	banner, pr-cikk	május 1-17.
artkalauz.hu	programajánló	május 1-17.
pestiest.hu	programajánló	május 1-17.

KÖZTÉRI REKLÁMOK, REKLÁMHORDOZÓ FELÜLETEK, BKV JÁRATAIN
MEGJELENÉSEK
(fizetett)

2-es villamos		május 1-17.
Citylight	Astoria, Kálvin tér	május 1-17.
Citylight, óriásplakát	20 db/ 4 db (belváros, plázák, főútvonalak)	május 1-17.
A0-s plakátok (hirdetőoszlop)	10 db	május 1-17.

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2015. 05. 16 / 17.

MOBILAPPLIKÁCIÓ

(fizetett/barter)

GUIDE@HAND	A Múzeumok Majálisa teljes programja, a résztvevő múzeum ismertetése, fotókkal, ajánlókkel, QR-kód letöltése. VoiceOver támogatás: vakok és gyengén látók számára. A mobil applikáció letöltésének információjáról szórólapok terjesztése.	május 1-17.
------------	--	-------------

PROGRAMFÜZET

(fizetett)

Pesti Est (30 000 db)	A Múzeumok Majálisa hirdetése, 8 oldalas programfüzet a Pesti Est 20. heti számába középre befűzve. A Pesti Est terjesztési-pontoknál terjesztve.	május 14-től, a két napos rendezvényen, május 16-17-én
-----------------------	---	--

MÚZEUMKERT

(fizetett)

Óriásplakát	Astoria felőli oldal	Április-május
Molinó	A múzeum homlokzata	Május
Info-háromszögek, programmolinó	Múzeumkert	Május 16-17.

MÉDIAELEMZÉS

(fizetett)

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



MÚZEUMOK
MAJÁLISA
2015. 05. 16 / 17.

Imedia Kft.	A Múzeumok Majálisa rendezvény sajtófigyelése, sajtóelemzés készítése.	május
-------------	--	-------

TV-MEGJELENÉSEK

RTL Klub-híradó	Interjú, forgatás	Május 16.
MTVA-híradó	Interjú, forgatás	Május 16-17.
ATV-híradó	Interjú, forgatás	Május 17.
Echo TV-híradó	Interjú, forgatás	Május 16.
Duna TV	Interjú, forgatás	Május 16.
MTVA-Petőfi TV	Interjú, forgatás	Május 16.
MTVA-Gyerek-híradó	Interjú, forgatás	Május 17.
Fix TV	stúdióbeszélgetés	Május 14.
D1 TV	stúdióbeszélgetés	Május 14.

RÁDIÓ MEGJELENÉSEK

Lánchíd Rádió	Interjú, programajánló	Május 14-16.
Klub Rádió	programajánló	Május 14-16.
InfoRádió	Interjú, programajánló	Május 14-16.
Juventus	programajánló	Május 14-16.
Kossuth Rádió Déli Krónika, Esti Krónika, Késő Esti Krónika	programajánló	Május 14-16.

NYOMTATOTT SAJTÓ-MEGJELENÉSEK

Népszabadság	Cikk	Május 15.
Vasárnapi Hírek	Cikk	Május 16.
Magyar Nemzet	Cikk	Május 15.
Magyar Hírlap	cikk	Május 15.
Nők Lapja	Programajánló	20. szám
Ridikül	1/1 oldalas cikk	19. szám
Hajdú-Bihari Napló	cikk	Május 16.
Észak-Magyarország	cikk	Május 16.
Nógrád Megyei Hírlap	cikk	Május 16.
Kelet-Magyarország	cikk	Május 16.

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



ONLINE SAJTÓ-MEGJELENÉSEK*

mti.hu, nepszava.hu, nol.hu, mno.hu, museum.hu, kultura.hu, magyarmuzeumok.hu, infovilág.hu, nyugat.hu, Vs.hu, Stop.hu, Figyelo.hu, hirtukor.hu, euroastra.hu, infovilag.hu, magyarmuzeumik.hu, mti.hu, nyugat.hu, hirado.hu, stop.hu, gyorsplusz.hu, mno.hu, nol.hu, ujszo.hu, valasz.hu, jozsefvaros.hu, metropol.hu; hirado.hu, blikk.hu, budapest.hu, funzine.hu, gyerekprogramajanlo.hu, kulter.hu, iranymagyarorszag.hu, psmagazin.hu, kultúra.itthon.hu, gyerekprogramok.hu, stb.

MNM FELÜLETEIN

- Óriásmolinó és óriásplakát a Múzeumkertben és a Múzeum homlokzatán
- Logo elhelyezése a Múzeum kerítésén
- A Múzeumkert teljes dekorációja az új Majális-arculathoz illeszkedően
- A Múzeumok Majálisa saját honlapján bemutatkozhattak a résztvevő múzeumok és folyamatosan tölthették fel anyagaikat (www.muzeumokmajalisa.hu weboldalra programok feltöltése, résztvevő múzeumok listája)
- MNM honlapja + 20 ezres látogatottságú Facebook-oldala
- Facebook-kampány: www.facebook.com/nemzetimuzeum: eseményoldal létrehozása, a 20. Múzeumok Majálisa arculata, posztok, fényképek feltöltése
- A múzeumok által beküldött videofilmek lejátszása a Rotundában és a főbejáratnál elhelyezett TV-ken.
- Szponzorok feltüntetése az információhordozókon, reklámfelületeken.

MÉDIA ESZKÖZEI

- Rádiószpotok szövege:

JazzyRádió/Klasszik Rádió

Tudod, milyen sok jó múzeum élér egy helyen? Tudod, milyenek lesznek a holnap múzeumai? Nem? Akkor gyere, és nézd meg május 16–17-én a Múzeumkertben, a 20. Múzeumok Majálisán! 110 múzeum mutatja meg, milyen egy élő fényképalbum, készíthetsz etno-trikót, hulladékból kreatívkodhatsz, hallhatsz a Seuso-kincs vagy a műkincs-kereskedelem titkairól és életre kel Süssi. Velünk majálisozik Rutkai Bori, a Group'N'Swing, a Baltazár Színház, DjPanda is.

Magyar Nemzeti Múzeum.

Múzeumkert.

Május 16-17.

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



Music FM

Tudod, milyen 110 jó múzeum egy helyen?

Nem? Akkor gyere, és nézd meg május 16–17-én a Múzeumkertben, a 20. Múzeumok Majálisán! Megmutatjuk milyen az élő fényképalbum, hulladékból alkothatsz és hallhatsz a Seuso-kincs titkairól.

Magyar Nemzeti Múzeum

Május 16-17.

www.muzeumokmajalisa.hu

ÖSSZEGZÉS

A 20. Múzeumok Majálisra NKA támogatásából és az MNM költségvetéséből a kommunikációra elkülönített összeg lehetővé tette egy széles, átfogó reklámkampány megtervezését és kivitelezését. Ezt a meglévő kapcsolatainkkal és barter-egüttműködéseinkkel kiegészítve erős kampányt indítottunk el már áprilisban. Továbbra is médiatámogatóink voltak: Metropol, CEMP, Jazzy Rádió, Klasszik Rádió, de új médiapartnereket is sikerült megnyernünk az ügynek: Médiacity (Hello!), Pesti Est, We Love BP, Szeretlekmagyarország.

Az előre eltervezett kommunikációs kampány időzítését végig tartottuk és a rendezvényt megelőző hangsúlyos két hét a ráerősítéssel zárult. A hirdetések számát tekintve semmiképp nem lehetünk elégedetlenek, kiemelten használtuk az outdoor- és a közösségi közlekedés felületeit (óriásplakát, citylight, hirdetőoszlop), és szép számmal jelent meg a nyomtatott sajtóban is a Majális kreatívja. Az online-kampányunk erősségét a port.hu és a fidelio.hu mellett a welovebudapest.hu és a szeretlekmagyarország.hu oldalak PR-cikkei és facebook-posztjai adták, amelyeket több tízezer ember figyel napi szinten.

A 2-es villamos oldalán elhelyezett reklámmal kiemelten hívtuk fel a turisták és a naponta ezen a vonalon utazók figyelmét a rendezvényre.

A tavalyi kezdet után idén is – a 21. század kommunikációs elvárásainak megfelelően – a direkt a Majálisra programozott mobilapplikációt terveztünk, amely az MTA-SZTAKI közreműködésével jött létre, kiegészülve a VoiceOver-funkcióval, amely a vakok és gyengénlátóknak nyújtott segítséget a programjaink tájékozódásában.

A Majális célcsoportját megszólítva a Jazzy Rádión, a Klassz FM-en és a Music FM-en sugároztunk rádiószpotot, programajánlót, a fiatal felnőttek figyelmét felkeltve reklámoztuk programjainkat, a fellépő együtteseket, művészeket, kiemelve zenei kínálatunkat.

A sajtótájékoztató időpontja ismét egybeesett egy másik nagy, országos kulturális esemény sajtótájékoztatójával (Szigetfesztivál 2015), de így is sok újságíró tudott eljönni

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



a programra. A sajtóreggeli helyszínéül a Todoreszku-terem szolgált, amit már a Majális élő-interpertációs programjához az Élő-fényképalbumhoz rendeztünk be, ezzel a 20. század több korszakát idéztük meg, korabeli, ill. korhű bútorokkal.

A nem fizetős felületeken – az eddig kialakult jó sajtókapcsolataink felhasználásával – a Majálisnak olyan hírértéke volt, hogy a 20. Múzeumok Majálisáról szinte minden sajtó- és médiaorgánus hírt adott már a sajtótájékoztatót követően. A rendezvény első és második napján a legnagyobb TV-csatornák keresték fel a Múzeumkertet, híradós stábjaik tudósítottak rólunk, napi több élőbejelentkezéssel éltek és készítettek interjúkat (RTL Klub, MTVA, ATV, Echo TV). A rádióadók is folyamatosan a hallgatók figyelmébe ajánlották a hírekben a rendezvényt, interjút készített a Jazzy Rádió, Kossuth Rádió, az Inforádió, Klubrádió, Lánchídrádió. A legnagyobb és legmeghatározóbb nyomtatott sajtóorgánusokban jelentünk meg: Népszabadság, Magyar Nemzet, Magyar Hírlap, Metropol, Nők Lapja, Blikk. Az online felületeken és programajánlókon cikkek jelentek meg.

Az alapkonceptiót megtartva, egy másik szín (türkizkék) kiemelésével tettük egyedivé a jubileumi 20. MM arculatát. (A Múzeumkertet is ennek megfelelően dekoráltuk: színes szalagokkal, lampionokkal, pöttyökkel, s ez így igazi fesztiválhelyszíneként működött.)

A 20. Múzeumok Majálisának kommunikációja kiugróan sikeresnek mondható, a rendezvény két napján kb. 40 ezer látogató vett részt és a múzeumok visszajelzése is ezt támasztja alá.

Aluljáró plakát:



Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



Múzeumkerti óriásplakát:



ÖSSZEGZÉS

A 20. Múzeumok Majálisa meg tudta mutatni, hogy ez a programsorozat nem csak egyszer tudott megújulni, hanem olyan folyamatot indított el, amivel egyre nyitottabban fordul a látogatók felé. Olyan színes és minőségi kínálatot tudott szolgáltatni a szakmaiság erejének megmutatása mellett, amellyel minden évben bővítheti a résztvevők és a látogatók körét.

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert



Sikerült azt is promotálnia, hogy a múzeumoknak fontos feladatuk van a fenntartható fejlődés kialakításában és a társadalmi felelősségvállalásban.

A megújulás mellett képes volt megőrizni a hagyománytisztelés és a hagyományápolás lehetőségét és a közös múltunk megismerését vagy újraismerését azzal, hogy megmutatta: a múzeumok nem poros, unalmas helyek, hanem olyan lehetőségeket rejtnek, amik a minőségi szórakozás és ismeretterjesztés legnépszerűbb helyszínei.

A 20. jubileumi Múzeumok Majálisa lehetőséget adott arra, hogy ezt a világon egyedülálló fesztivált még szélesebb körben megismertessük a potenciális látogatókkal. **Naponta kb. 20 ezer látogató kereste fel a programokat, így a múzeumi területen egyelőre ez a legnagyobb látogatót mobilizálni tudó rendezvény, emellett ez a múzeumi fesztivál éppúgy felhasználható lenne a kulturális és a közgyűjteményi ágazatpolitikai célok, eredmények és sikerek gyakorlati felmutatására, mint az egyes múzeumok kreativitásának és a közgyűjteményi terület erejének bizonyítására.**

A pályázat kései kiírása, a korábbinál nagyságrenddel kisebb mértékű támogatás, majd az elszámolás rendszerének a rendezvény után kézhez kapott, meglepő korlátozásai súlyos gondokat és váratlan akadályokat jelentettek az MNM-nek mint rendező intézménynek.

A SZAKMAI BESZÁMOLÓ KÖZZÉTÉTELE:

<http://mnm.hu/hu/kozerdeku-adatok/28-palyazatok>

Magyar Nemzeti Múzeum
1088 Budapest, Múzeum krt. 14-16.

www.muzeumokmajalisa.hu

Múzeumkert

















